

腾讯基金会 项目结项报告

(捐赠类)

项目立项名称：助力专业志愿服务发展计划
项目立项编号：BNXM20221212
项目协议编号：
项目付款单号：
项目申请人：张艺竞
合作方全称：北京博能志愿公益基金会
合作方接口人：李静 15611782650

报告起止时间：2022 年 10 月 15 日—2023 年 12 月 31 日

一、项目效果阐释

对项目的社会效果进行清晰表达，并提供相关数据和佐证材料。

从 2022 年 10 月到 2023 年 12 月 31 日项目合作期间，北京博能志愿公益基金会（简称博能志愿）继续为技术公益志愿者平台（简称平台）提供运营支持和专业建议，并结合 iwill 专业志愿服务联合行动中台（简称 iwill 中台）开展全国社会组织的志愿服务技术工具应用情况调研、创新培训及专业志愿服务创投等活动，在宣传普及专业志愿服务理念与方法，补充社会组织专业志愿者人才短缺，提升为社会弱势群体和应急救援志愿服务效能，传播绿色环保理念等方面都产生了很好的社会效益。具体阐述如下：

（一）发动社会组织入驻平台、发布项目

在项目开展期间，博能志愿通过举办主题活动、创新培训、扩大传播推广等渠道，邀请社会组织入驻腾讯技术公益志愿者平台。至今，通过博能渠道联系社会组织入驻平台共计 60 家（包含通过公益身份认证，进入到腾讯技术公益的组织 11 家）。

截止当前，博能志愿账号及已邀请入驻组织已于平台发布共计 123 个项目（包括腾讯账号下 3 个项目）。志愿者参与人次达 2358 人次。值得一提的是，NCP 应急救援项目在平台的推动下，仅一周内便招募到全国范围内的志愿者 400 余人，有效满足了组织在应急救援阶段对志愿者的需求。此外，诸如为乡村儿童写信、为乡村小学生提供素质教育课程以及【太原中考招生宣讲咨询会】会务志愿者招募等项目，一经发布便得到了志愿者的积极响应。这些项目在短期内成功招募到充足志愿者，不仅缓解了社会组织志愿者短缺的问题，更进一步激发了平台上的志愿者群体参与社会组织志愿服务项目的热情，为项目的顺利开展提供了有力支持。

序号	组织名称	入驻状态
1	北京博能志愿公益基金会	成功入驻平台
2	北京爱度公益基金会	成功入驻平台
3	浙江省壹加壹公益基金会	成功入驻平台
4	北京众一公益基金会	成功入驻平台
5	重庆山城志愿服务中心	成功入驻平台
6	天津点亮公益服务中心	成功入驻平台
7	甘肃青梭公益发展中心	成功入驻平台
8	上海剪爱公益发展中心	成功入驻平台
9	北京绿色啄木鸟志愿服务中心	成功入驻平台
10	北京市快乐小陶子社会工作服务中心	成功入驻平台
11	诸城市阳光社会工作服务发展中心	成功入驻平台
12	深圳市八只脚丫教育公益事业发展中心	成功入驻平台
13	山东童善儿童福利公益发展中心	成功入驻平台
14	北京融爱融乐心智障碍者家庭支持中心	成功入驻平台
15	邢台博爱社工中心	成功入驻平台

16	陵水先锋社区促进中心	成功入驻平台
17	汕头市惠泽人志愿服务中心	成功入驻平台
18	北京微孝暖夕慈善基金会	成功入驻平台
19	北京惠泽人公益发展中心	成功入驻平台
20	北京童年一课助学发展中心	成功入驻平台
21	北京美新路公益基金会	成功入驻平台
22	龙口市向阳社会工作服务中心	成功入驻平台
23	贵州省为爱黔行公益服务中心	成功入驻平台
24	春泽社会服务能力促进与评估中心	成功入驻平台
25	杭州市上城区长腿叔叔信箱公益发展中心	成功入驻平台
26	合肥市庐阳区社彩社会工作服务中心	成功入驻平台
27	重庆市江津阳光社会工作服务中心	成功入驻平台
28	辉县市文化志愿者协会	成功入驻平台
29	郑州市郑东新区泳泉志愿服务中心	成功入驻平台
30	铺路石青少年发展中心	成功入驻平台
31	海南爱乐文化教育基金会	成功入驻平台
32	天津睦邻社会工作服务中心	成功入驻平台
33	湘潭市莲城社会工作服务中心	成功入驻平台
34	北京爱力重症肌无力罕见病关爱中心	成功入驻平台
35	苏州工业园区绿色光年科普服务中心	成功入驻平台
36	山丹县焉支星火爱心公益协会	成功入驻平台
37	哈尔滨市王岗街道恒大珺庭社区居委会	成功入驻平台
38	土默特右旗义工联合会	成功入驻平台
39	桂林市蓝天救援服务中心	成功入驻平台
40	龙岩市新罗区红先锋社会工作服务中心	成功入驻平台
41	北京互联社会组织资源中心	成功入驻平台
42	北京星能公益基金会	成功入驻平台
43	北京润保芳德公益基金会	成功入驻平台
44	甘肃新星公益慈善中心	成功入驻平台
45	宁夏青年公益实践中心	成功入驻平台
46	成县无偿献血者协会	成功入驻平台
47	沂源县微公益协会	成功入驻平台
48	曲靖市麒麟区志愿者联合会	成功入驻平台
49	温州一二八义工协会	成功入驻平台
50	湖北省公益创新研究会	成功入驻技术公益
51	泰安市泰山小荷公益事业发展中心	成功入驻技术公益
52	中国志愿服务基金会	成功入驻技术公益
53	北京荣德利生慈善基金会	成功入驻技术公益
54	同心爱心救助协会	成功入驻技术公益
55	朝阳市聚和社会工作志愿服务中心	成功入驻技术公益
56	北京市夕阳再晨社会工作服务中心	成功入驻技术公益
57	大兴区长子营镇冲锋舟社区服务中心	成功入驻技术公益

58	徐州市心缘志愿者服务中心	成功入驻技术公益
59	雄县民联社会工作志愿服务中心	成功入驻技术公益
60	广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心	成功入驻技术公益

（二）组建专家团队，助力平台发展

在项目开展期间，为了优化平台的内容，共同推动志愿服务的规范化和专业化，宣传倡导专业志愿精神，项目组充分链接来自于高校、科研院所、企业、国际机构及公益行业志愿服务领域的 30 多名专家为平台的优化建设与发展提供专业咨询与指导意见。

在举办的主题活动中，我们通过专业的演讲和倡导，积极推动志愿服务事业向专业化方向发展。在调研工作中，我们深入调研了社会组织的基本情况及其志愿服务技术应用和平台需求，为平台的优化功能和志愿服务的数字化发展提供了切实可行的建议。此外，我们还利用专家资源，帮助社会组织培养志愿者队伍，打造志愿服务项目品牌，提升项目的管理水平。在专业志愿创投项目中，我们陪伴并支持社会组织以需求和目标为导向实施项目，对入围组织就项目的运营和管理、志愿者管理等进行指导和资源对接。

专家团队在开展工作中，在各个环节中为项目的顺利开展提供了专业的咨询，对平台的优化发展、志愿服务数字化的调研发展、社会组织专业赋能以及专业志愿服务创投项目的开展运行都提供了宝贵的可行性建议。



二、项目目标达成情况

对项目整体目标和阶段进展的目标回顾和实际达成情况描述，总结问题，梳理经验。

	服务具体内容	活动产出	实际达成情况
（一）组织招募项目	1. 通过志愿服务项目拓展，输出线上志愿服务模式：与不少于 100 个社会组织展开 100 个志愿服务项目。 2. 进行志愿服务机构调研，	1. 用户激励机制与评估标准报告 2. 志愿服务机构招募与项	截至目前，邀请 60 家社会组织入驻腾讯技术公益志愿者平台，其中已完成 49 家社会组织招募入驻平台，11 家社会组织入驻腾讯技术公益。另外，博能帐户下挂 10 家社会组织和志愿团体，邀请组织同时也进行平台的宣

模式探索	制定用户分类标准,输出志愿者群体招募画像及志愿服务特点,积累线上志愿服务案例。 3. 及时跟进项目变化并总结阶段性的成果;	目发布 3. 志愿服务项目咨询与培训 4. 志愿服务机构线上模式组织调研报告	传推广。 博能账号及已邀请入驻组织共计发布了123个项目(包括腾讯账号下3个项目)到平台,志愿者参与人次达2358人次。 项目组先后配合平台功能优化,完成了4次平台使用手册-组织端相关文档的更新工作,并配合将平台优化的功能编写新功能上线说明及更新到手册中,对于已经入驻的组织提供相关操作流程的指引和解答。 支持平台岗位技能划分,撰写志愿者岗位划分建议稿及修改,协助平台建设技术志愿者数据库的专业技能功能。
(二) 宣传活动策划	3次主题策划的宣贯推广,倡导专业志愿服务 1. 结合专业志愿服务周(PBW)开展专业志愿服务宣传倡导活动(10月-11月); 2. 以12.5国际志愿者日为节点开展宣传倡导(12月); 3. 结合3.5或者5.20开展专业志愿服务宣传倡导	三次主题策划活动方案和总结,媒体宣传不少于12家	1. 国际志愿者日活动 (1) 2022 国际志愿者日——携手志愿,团结至善主题活动 12月2日由北京博能志愿公益基金会、北京惠泽人公益发展中心联合腾讯技术公益、友成企业家乡村发展基金会、中国红十字基金会冠军基金举办了“携手志愿、团结至善”第37个国际志愿者日(IVD)线上主题活动。该活动联合18家公益组织展示志愿服务岗位说明,邀请了来自于科研院所、腾讯志愿者协会、志愿者、社会组织的5位专家进行讨论、点评和推介,推动平台上公益项目的志愿者招募,促进人岗供需匹配,共同倡导志愿者精神。 活动当日共四个直播平台直播,推流量5.2万多人/次;共有13家主流媒体、自媒体、公众号平台等对该活动进行了报道,以新闻、视频回放等方式进行二次宣传。 (2) 2023 国际志愿者日 5家创投组织开展专业志愿服务的倡导活动 以创投项目组织实施为主,国际志愿者日期间分别在北京、上海、河南、重庆多地开展倡导活动,涵盖心理健康、养老助老、儿童关爱、生态环保四个领域,以快闪互动、社区倡导、专业授课、工作坊等多元形式,宣传专业志愿服务精神。 苏州工业园区绿色光年科普服务中心的志愿快闪活动,采取了游戏互动的形式,也吸引了很多亲子家庭参与,参与者在游戏互动中学习昆虫蛋白对于海洋生态系统保护的重要性。 北京互联社会组织资源中心承办的北京市民政局的“微光聚力 志愿同行”——2023年12.5国际志愿者日主题宣传活动。其中公益志愿者平台上的5家组织也受邀参加本次活动,联合全市广大志愿者、志愿服务工作者、

			志愿者组织及社区居民代表一起交流共促，庆祝属于志愿者自己的节日。 重庆市江津阳光社会工作服务中心于重百广场及周边街区举办了主题宣传倡导活动。活动设置了多个志愿服务展示摊位，展示各类志愿服务项目，并邀请志愿者代表参与直播论坛，分享志愿服务经验和故事。 辉县市文化志愿者协会在国际志愿者日期间，走进乡镇小学，开展心理知识普及课程及探客素养课程。不仅提升了孩子们的心理素质、能力，还开展了全体教师教研活动，与教师们共创教师心理服务体系。 北京星能公益基金会 VIVA 生命教育专项基金举办 VIVA Talk 闭门研讨会，邀请了来自教育、心理、艺术、品牌等各领域专家，针对青少年群体的心理健康项目进行探讨，同时探讨如何更好的动员社会各界的专业人士作为志愿者参与到生命教育公益活动中，并在更多场景中推广生命教育。 2. “3.5”中国青年志愿者服务日暨第 60 个学雷锋纪念日“雷励锋行 志在行动”主题活动 博能志愿公益基金会联合腾讯技术公益、海淀区新的社会阶层人士联谊会、北京和合社会工作发展中心、北京惠泽人公益发展中心以及众多一线社会组织、相关企业共同开展了“雷励锋行 志在行动”活动。政府、多家社会组织代表及行业专家以及老中青志愿者 60 多人直接参与了本次活动。活动直播，整体播放量达 1.12 万人次。3 家媒体发布活动相关新闻进行宣传，2 个微信公众号平台共发布 3 条活动相关推送。
（三）专业志愿服务精准分类服务	1. 制定专业志愿服务创投方案，包括创投标准，进行志愿创投活动，征集并筛选出创投项目 10 个以内，确定 2 个垂直领域； 2. 开发专业志愿服务创投执行手册； 3. 开发垂直领域志愿服务项目品类，逐步开发培育涵盖城乡社区一老一小、心理服务垂直领域的差异化需求，形成垂直领域志愿服务项目 sop； 4. 与垂直领域用户共创技术资源包开发与应用（专业志愿服务项目与志愿者管理工具	1. 专业志愿创投项目方案、标准和执行手册 2. 征集专业志愿服务项目，评选出不超过 10 个项目进行资助。 3. 垂直领域志愿服务项目 sop； 4. 输出专业志愿服务项目相关应用工具需	开展专业志愿服务创投“头脑风暴”交流会，邀请 6 位行业专家从不同层面对技术公益和专业志愿服务创投进行探讨，从平台的运营、社会组织及企业员工的参与角度来探讨创投的可行路径，为创投工作提供了新的思路和工作启发。 创新开展专业志愿服务工作坊，通过腾讯技术公益志愿者平台招募到 5 位专业志愿者与辉县市文化志愿者协会和徐州市心缘志愿者服务中心两家社会组织进行连接，为社会组织志愿服务组织提供品牌传播发展相关咨询服务。工作坊同时也发挥专业志愿者的专长和技能，帮助志愿者投身到公益组织相关的志愿者服务工作中，增强其社会责任感。 根据各行业专家的建议，结合博能自身优

	与知识）； 5. 对选定的 2 个领域各选 1 个典型案例（组织）提供多元培育和赋能。	求； 5. 重点形成 2 个专业志愿服务典型案例。	势与腾讯技术公益志愿者平台的战略定位，制定了专业志愿服务创投项目方案、标准和执行手册，并发布对外征集。本创投计划共计招募到 60 个志愿服务项目，此次项目征集也是对志愿者平台的一次宣传推广。 创投项目邀请 9 位来自高校、科研院所、企业、基金会、社会组织的资深专家进行评审，最终确定对心理健康、养老助老、儿童关爱、生态环保四个领域的 5 家社会组织进行资助。邀请 7 位从事公益、富有经验的志愿服务专业人员为每个项目匹配 1-2 位作为专业督导，全程陪伴并提供指导和咨询支持，共同探索专业志愿者协作模式。 在开展专业志愿服务创投计划期间，创投组织不仅对专业志愿服务的理念有了进一步的认识，并在匹配的项目督导的指导下，学习到了更多项目管理和专业领域的知识和经验。项目督导积极为组织方链接资源，实现了志愿资源的共享。创投项目也带动了专家志愿者及专业志愿者对志愿者平台有进一步了解。 项目与来自四个领域的 5 家组织共创 4 个专业志愿服务典型案例，总结专业志愿服务项目的优秀经验。 与苏州工业园区绿色光年科普服务中心共创专业志愿项目管理流程指南（SOP），以专业志愿者帮助绿光青研社“昆虫计划”项目为例，进行专业志愿服务全程复盘和优化，梳理生态环保领域项目管理流程。 期间开发出一系列志愿服务工具，专业志愿服务创投标准、评审手册、执行手册、督导任务书、督导计划表相关工具，共创技术资源。
（四）行业调研与用户分析	1. 识别并梳理志愿服务领域核心渠道的组织特征、特点及核心优势，形成组织调研报告，开展专家研讨与分享； 2. 开展垂直领域的摸底调查，为专业志愿服务项目、志愿者、公益时等标准化研究的基础设施建设沉淀物料并依据垂直领域专业化发育情况形成初步调研资料	1. 志愿服务领域核心渠道组织调研报告 2. 垂直领域专业志愿服务调查报告	1. 本次调研回收社会组织问卷 83 份，访谈头部志愿服务组织 20 家。同时，报告中部分情况分析参考 VIO（志愿服务指数组织）调研相关数据验证核心观点，对两次调研数据进行去重处理后，问卷数据样本库扩大至 236 份问卷。 根据收集上来的样本数据，整理汇总成访谈记录，并完成《中国志愿服务组织数字化调查报告 2023》的撰写。 2. 开展垂直领域调研，面向腾讯技术公益志愿者平台上的社会组织，共计回收 30 份调查问卷，对 10 家平台用户开展了深度访谈。 通过调研，我们发现目前社会组织所使用的数字化平台主要集中于地域性和官方平台。这些平台主要用于记录志愿服务时长，但在实际操作中存在志愿服务时长信息难以共享的

			问题。此外,由于社会组织人员素质参差不齐,影响了他们对志愿者平台的选择和使用,他们提出希望打造简单便捷的志愿服务数字化应用平台并简化操作流程的建议。同时,志愿服务数字化平台建设需要加强技术研发和基础设施建设,完善数据安全和隐私保护措施,优化资源整合和利用机制,提高用户参与度和活跃度,加强运营和管理能力。数字化建设需要多方参与,政府、企业和社会各界应该加强对数字化平台建设的支持,推动志愿服务事业的数字化转型和发展。完成撰写《2023 志愿者平台用户数字化管理调研报告》。
(五) 能力建设	为社会组织和志愿者开展志愿服务通识、专业和岗位培训,提高志愿服务整体水平。	培训设计和总结	项目期间,为社会组织和志愿者共开展 25 次志愿服务培训 1. 开展面向 270 名腾讯基金会小红花志愿者的 5 次培训课程,旨在提高志愿者的专业化水平,以满足多样化的志愿服务需求,更好发挥志愿服务的积极作用,促进社会文明进步。课程内容围绕志愿者安全防护、团队建设、志愿服务法律法规以及做好志愿服务等。 2. 开展腾讯技术公益志愿者平台项目书撰写、操作指引及技术公益入驻及工具箱使用宣讲 3 次培训,帮助平台组织更好的了解腾讯技术公益的工具箱功能和操作,从而进一步提高志愿者平台使用率,从而帮助组织进行赋能。 3. 2023 年 4 月-8 月开展“为志愿服务赋能”系列培训,课程包含项目设计和志愿者招募、培训与管理相关的内容。本系列培训了 8 次培训,累计约 200 人次参与。本系列课程帮助腾讯技术公益志愿者平台的社会组织更充分地利用平台,做好志愿者管理工作,共同推动志愿服务的规范化和专业化,赋能社会组织发展志愿者队伍,打造志愿服务项目品牌,提升志愿服务项目的管理水平。 4. 2023 年 9 月开展“为志愿而教”志愿者培训师线上培训,以为平台吸纳新用户并且为已经入驻平台的组织开展赋能为目标。课程为期 2 周,共计开展 5 次培训课程及 4 次实战演练,来自全国 24 个省和自治区、直辖市 162 个机构的 210 名学员报名参加了培训。本次培训更是一次对志愿者平台的有效宣传推广,课程开展后,不仅让更多志愿服务组织伙伴提高了志愿者培训的技能,平台入驻组织数量有明显增加。

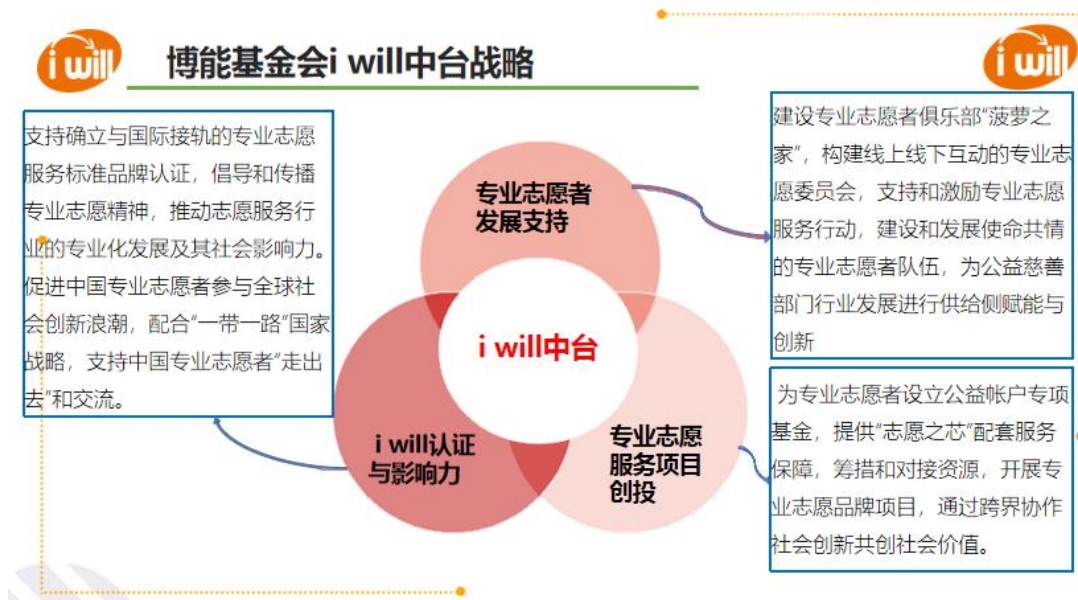
三、项目社会影响力

应包含项目是否产生了额外的社会效果，包括解决了目标之外的重要社会问题；使预期之外的其他人群深度获益；带动政府、社会资源的投入；推动国家出台针对特定领域的扶持政策等。

iwill 中台的机理机制，是集人才流，信息流，政策流，资源流以及工具为一体，为社会组织赋能。并且紧跟一线基层行动的社会组织和志愿者们在最后一公里处提供各方面支持。

iwill 中台是可以根据一线情况进行灵活调整的赋能型中台，背后必须链接各方社会资源和技术平台，需要腾讯技术公益的大平台资源。所以有机会能够在专业志愿服务领域专注于技术工具和平台来解决社会组织志愿服务管理方面，链接了 60 家机构以及 123 个志愿服务项目一起进行此项具有社会创新的尝试。此项尝试也扩大了一线组织的影响力，让志愿服务组织与平台双向的奔赴，使技术切实进入到社会组织运营中。中台与进入到平台的组织进行对接和，针对项目的运营支持也给予了很多的指导、咨询以及培训。形成了新的专业志愿服务的体系。

一线志愿服务千变万化和动态性的特点，还需要平台在技术层面有更多的投入和研发。由此，对于多样性的、灵活性的专业志愿服务项目，还需要深入的研究工作来进一步开发标准化，提炼志愿服务组织在管理、共识方面的内容，从而形成基础性的标准，这也是为技术公益创新，回应一线专业志愿服务需求打下坚实基础。

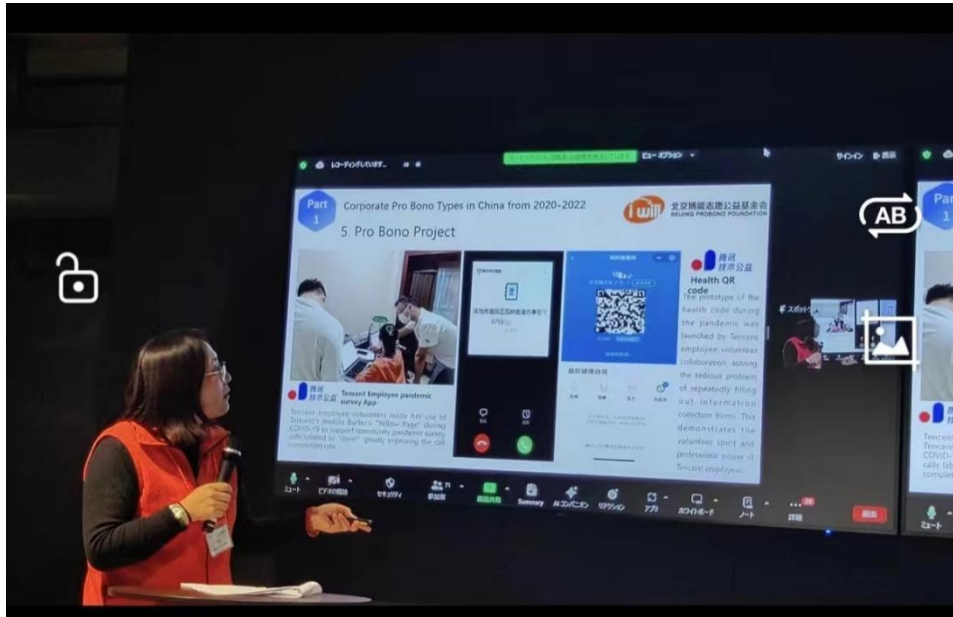


博能志愿公益基金会自 2021 年起，携手腾讯公益基金会以及全国慈善事业和社会工作标准化技术委员会，共同推进志愿服务标准化建设。经过两年时间的努力，我们在 2022 年成功申请了四个国标和四个行标。值得一提的是，由北京博能志愿公益基金会主导起草《志愿者招募和培训工作指南》，已完成一年多的研发工作，经过多轮专家研讨和调研，目前正处于报批稿阶段。今年 4 月和 12 月，我们分别举办了志愿服务标准化工作研讨

会和志愿服务测量与评估技术研讨会。与会者围绕志愿精神与经济主义、志愿服务行为识别与时间计量、基础理论研究空白与法规失调、标准化与测量技术、数字化与大数据、国际比较与中国特色等方面，提出了许多富有价值的观点和建议。专家深入探讨了标准在志愿服务基础化、组织化中的重要作用，并构建起了多方共建志愿服务标准化的发展格局，有助于健全志愿服务体系，更有助于推动志愿服务事业的高质量发展。



在 2023 年日本全球专业志愿联盟峰会上，北京博能志愿公益基金会分享了腾讯技术公益志愿者平台作为社会组织志愿者管理工具的重要作用，表明了科技向善的理念，以及志愿服务数字技术与公益发展的兼容并进。会上与来自全球 16 个国家的 26 名代表共同交流研讨，这一分享引起了与会者的关注和讨论。



四、项目收支情况（须机构签章）

本机构根据《捐赠协议书》的要求，按照《民间非营利组织会计制度》及本机构财务管理制度等规定编制《项目财务收支报告》，并对报告的真实性、完整性负责，保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。腾讯基金会可对《项目财务收支报告》的真实性、完整性进行核实，本机构将提供全部必要的工作支持。

（一）项目《捐赠协议书》签署的金额为 998,600.00 元，截至 2023 年 12 月 30 日，腾讯基金会向本机构累计拨付捐赠款总额为 699,020.00 元。

（二）项目支出情况

截至 2023 年 12 月 30 日，项目累计支出总额为 945,845.55 元，项目结余为 52,754.45 元（2024 年 1 月待支付创投项目督导费 11,500 元，志愿者津贴 19,000 元和项目资助 40,000.00 元，合计 53,400.00 元），项目累计拨付款项结余为 299,580.00 元。

（三）预算与实际支出主要差异的分析说明：

1、【根据具体分析说明】

在项目活动中，创投会议支出超出了原预算 7183.77 元，主要是创投项目从筹备到实施，由于需要征集多方意见和建议，制定创投项目的方案、标准等，使其更符合项目需求，所以开展了多次的讨论会，会议成本相应有所增加。

2、【请填写】项目资料-项目财务收支报告

请见附件。

北京博能志愿公益基金会（公章）

五、项目传播材料（如有）

应包含该项目在媒体传播的相关链接、截图、视频图片等素材。

（一）2022 年国际志愿者日宣传（12 月 2 日开展直播活动）

1. 未来网 http://gongyi.k618.cn/gyzx/202212/t20221205_19341287.htm
2. 中国网 http://wmzh.china.com.cn/2022-12/05/content_42193589.htm
3. CCTV《公益之声》 http://www.cctv-gy.cn/show_12_22510_1.html
4. 中华网 https://life.china.com/2022-12/05/content_170861.html
5. 国际在线 <https://ge.cri.cn/2022-12-05/612995b8-717f-7358-2391-81c3278ad354.html>
6. 搜狐公益 https://www.sohu.com/a/613625547_115864
7. 环球网公益 <https://hope.huanqiu.com/article/4AkUYMCCp5k>
8. 凤凰网公益 <https://gongyi.ifeng.com/c/8LUgRouGbez>
9. 人民政协报 <http://mobile.rmzxb.com.cn/tranm/index/url/www.rmzxb.com.cn/c/2022-12-05/3252965.shtml>
10. 华夏志愿者网 <http://www.hxzyz.cn/zx/2405.html>
11. 善达网 <http://www.shanda960.com/shandaguan/article/21369;>
12. 善达网 <http://www.shanda960.com;>
13. 公众号—北京博能志愿公益基金会
14. 公众号—北京惠泽人公益发展中心

(二) 2023 年 35 “雷励锋行 志在行动” 主题活动 (3 月 5 日开展直播活动)

1.公益时报 <http://www.gongyishibao.com/html/gongyizixun/2023/03/23253.html>

2.善达网 <http://www.shanda960.com/shandaguan/article/21477>

3.今日头条

https://www.toutiao.com/article/7207720314271384124/?upstream_biz=toutiao_pc&wxshare_count=3&source=m_redirect

4.公众号—北京博能志愿公益基金会

<https://mp.weixin.qq.com/s/eFjNZnkSzbHE3kHrHKqUQQ>

<https://mp.weixin.qq.com/s/A-wEmGFMdoVwknIzknup8A>

5.公众号—海淀统战

https://mp.weixin.qq.com/s/0-mm_qYPa6rnwAWDTLhvwg

6.益直播

https://wx.vzan.com/live/page/675987855?shauid=ufetn2SJ1lqRhVieSb_zjA**&vprid=0&sharestamp=1678341054202&ver=188da1bbcc9045d792db209fb9df1b16

(三) 2023 年 腾讯技术公益志愿者平台入驻组织培训等

公众号—北京博能志愿公益基金会

1.技术公益入驻及工具箱使用宣讲会预热

<https://mp.weixin.qq.com/s/uLXAT2RREGg3E0MdvBkf7Q>

2.专业志愿服务创投“头脑风暴”交流会日前顺利召开

<https://mp.weixin.qq.com/s/x9hSXB3YjluAN79NpLLSxA>

3.博能携手腾讯顺利召开技术公益工具箱宣讲会

<https://mp.weixin.qq.com/s/KUQZtp5YRPg9DTkCDwQnsQ>

4.志愿服务项目培训系列课程开课

<https://mp.weixin.qq.com/s/Ndg3bmyLzWGriuiO7wl8ZQ>

5.技术公益志愿者平台：为志愿服务赋能-系列课程之二

<https://mp.weixin.qq.com/s/OY0a7i1MrBh1aQbCGmxJJQ>

6.技术公益志愿者平台：为志愿服务赋能-系列课程之三

<https://mp.weixin.qq.com/s/4fpCBw7OPKd4VRZIVn8wJg>

7.技术公益志愿者平台：为志愿服务赋能-系列课程之四

<https://mp.weixin.qq.com/s/B2vdrB8celXFkmBg0QK9Ag>

8.技术公益志愿者平台：为志愿服务赋能-系列课程预告

https://mp.weixin.qq.com/s/9tCGa_xoJjAZtbXN0R8Z-Q

9.技术公益志愿者平台：为志愿服务赋能-系列课程之五

<https://mp.weixin.qq.com/s/kGzODBGffclzJxQbUYMiw>

10.技术公益志愿者平台：为志愿服务赋能-系列课程之六

<https://mp.weixin.qq.com/s/th2ILRznQ5Ok5ybh3uSLeg>

11.技术公益志愿者平台：为志愿服务赋能-系列课程之七

<https://mp.weixin.qq.com/s/gsVvAFLkuQiFh7x3fngV9A>

12.携手参与志愿，共创美好生活 | 博能基金会与腾讯技术公益志愿者平台共同启动“志愿者培训师”培训计划

<https://mp.weixin.qq.com/s/e5k5muSVViXAMRX6pk6L2Q>

13.招募令 | “志愿者培训师”培训计划

https://mp.weixin.qq.com/s/qZgZGvFthbSYEad_a6uK8g

14.“为志愿而教”志愿者培训师培训班圆满结束

<https://mp.weixin.qq.com/s/khmq10jym-ynL3aqJx4jEQ>

(四) 专业志愿服务创投计划

1.专业志愿服务创投计划招募今日正式启动!

https://mp.weixin.qq.com/s/NuLamx_aKohMH4KBtThN4g

2.专业志愿服务创投计划招募倒计时 3 天!

https://mp.weixin.qq.com/s/u7v7hRIV-zufjCjB_Rh11Q

3.专业志愿服务创投计划招募倒计时 2 天!

https://mp.weixin.qq.com/s/lsgDvgTUnrmya_JCgkB4UA

4.专业志愿服务创投计划招募倒计时 1 天!

<https://mp.weixin.qq.com/s/UOZWU4xkThFiDt-qv55vRw>

5.专业志愿服务创投计划线上说明会即将开展

https://mp.weixin.qq.com/s/8lst_yQ0kr1bzQTiUYm4Ew

6.专业志愿服务创投计划终评入围名单来啦!

https://mp.weixin.qq.com/s/YVrqdm7Yy4eJ3SiKH_RmKQ

7.专业志愿服务创投计划项目督导招募!

<https://mp.weixin.qq.com/s/TOS1ekL16KcdwOd23I7rwA>

8.平台公益日记 | 国际志愿者日, 公益伙伴们都是怎么“过节”的?

<https://mp.weixin.qq.com/s/t-PTfVP236bdbyVxriNozA>

(五) 专业志愿服务工作坊

1.博能志愿服务工作坊——缘起·文化助残增能计划

<https://mp.weixin.qq.com/s/6HG-jeoK5wEvB5786Uw57w>

2.专业志愿者奔赴泰安, 共创志愿服务工作坊

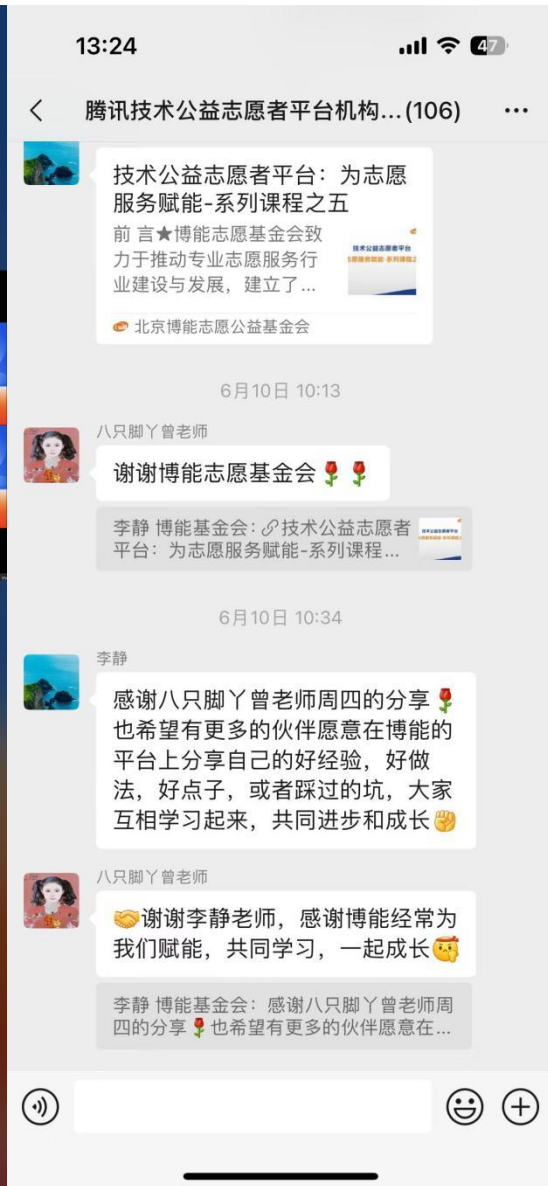
<https://mp.weixin.qq.com/s/uH1Wf3Cn0IbLIUKCapjKHg>

3.志愿服务工作坊天津站——志愿者管理专业咨询

https://mp.weixin.qq.com/s/i5swOkV4sRTMcweX_io20w

(六) 志愿服务标准、测量与评估技术研讨会

https://mp.weixin.qq.com/s/i7_gIakwHTa4Q4ePB5PhDw





六、经验总结和反思

（一）社会组织对专业志愿服务的认识不足

当前，志愿服务已逐渐成为我们生活中的关键环节。越来越多的人积极参与到各类志愿服务项目中，为社会贡献自己的力量。然而，在与各类社会组织进行交流和调研时，我们发现，目前社会各界对于专业志愿服务的认知程度存在差异。一些组织和大众对专业志愿服务的理解尚且不足，有些组织认为培训后的志愿者均可成为专业志愿者，有些组织接受了专业志愿服务却未有意识。部分组织虽然接受或开展了专业志愿服务，但并未给予足够的重视。同时，一些组织认为经过简单培训即可算作专业志愿者，对于机构内志愿者的培训和素质提升缺乏足够的关注。

为了提升社会对专业志愿服务的认知水平，促进社会组织有效运用和管理专业志愿者，推动志愿服务事业的持续发展，我们必须加强通过志愿者平台对专业志愿服务的宣传和推广工作。通过提高社会各界对专业志愿服务的认识，激发更多人参与志愿服务的热情，并提升整体服务质量和效果。这不仅有助于培养更多具备专业技能的志愿者，还将为社会组织的长远发展注入新的活力。

（二）平台的功能需进一步建设

平台在本项目开展阶段完成了3次新功能的迭代，对组织端活动的发布、志愿者的管理、志愿者技能认证展示、志愿者信息加密等功能进行了进一步的优化。但仍存在志愿者沉淀不足的问题，组织在平台招募不到所需的志愿者的情况也时有发生。活动发布时的操作流程较为严格，平台上也缺乏对社会组织与志愿者的激励措施等，导致组织入驻和志愿者报名的积极性不是很高。也有组织反馈希望平台能链接到更多资源，给到志愿者一定的激励（如积分兑换等）。

为了确保平台的持续发展，今后平台不仅要加强对志愿者的激励和支持，提高他们的参与积极性和参与度，更要对入驻平台组织（平台用户）进行激励，希

望他们不仅可以更多使用平台，也希望可以推动平台发展。平台的建设和优化需要多方共同参与，只有获得足够的资源和支持，才能够更好地为公益组织提供服务。平台也应整合各方资源，加强和组织的链接，使平台成为志愿者管理的有效工具，以推动平台的不断改进和完善。

（三）iwill 中台：专业志愿项目管理运营的最后一公里

参与本项目的组织与志愿者分布广泛，来自全国各地，导致协调和管理面临诸多挑战。工作沟通呈现分散状态，难以形成合力。例如，在召集会议时，时间安排难以统一。同时，有组织方反映，在志愿者报名后，通过电话等联系方式有时无法及时联系到他们。因此，为了更好地管理和协调志愿者工作，在社会组织实施专业志愿服务项目的最后一公里处提供专业技术赋能，不仅需要平台技术工具，也需要 iwill 中台类的前线支持机构，跨界协作共建开放的新型平台架构，提供更加丰富和灵活的自选式技术应用场景，在平台上建立更为完善的沟通功能，如在线对话（社交功能）和对外传播等功能，以便更好地支持和促进专业志愿服务项目的开展与社会影响力。

七、第三方审计报告（如有）

八、第三方评估报告（如有）

九、附件：成果性文件清单

- 1.1 中国志愿服务组织使用腾讯技术公益志愿者平台情况调查报告 2023 终
- 1.1 中国志愿服务组织使用腾讯技术公益志愿者平台情况调查报告 2023 终
- 1.2 中国志愿服务组织数字化调查报告 2023 终
- 1.2 中国志愿服务组织数字化调查报告 2023 终
- 2.1 221202IVD “携手志愿 团结至善”活动总结 FINAL
- 2.2 230305 “雷励锋行 志在行动”活动总结 FINAL
- 3.1 专业志愿服务创投计划 20230913 V5
- 3.2 专业志愿服务创投计划终评评审手册 V8(含标准)
- 3.3 创投计划申报组织附件(整理分类版)
- 3.4 专业志愿服务创投计划评市表(初评)汇总表终 1013
- 3.5 腾讯创投终评会组织路演 PPT
- 3.6 专业志愿服务创投计划终评评审汇总表
- 3.7 专业志愿服务创投计划执行手册

- 3.8 （文件夹）创投计划督导文件
- 3.9 （文件夹）昆虫计划产出内容
- 3.10 （文件夹）WIVA 产出内容（待完善）
- 3.11 （文件夹）益少年城市志愿服务行动产出内容
- 3.12 （文件夹）银龄未来产出内容
- 3.13 （文件夹）益起童行向未来产出内容
- 4.1 志愿服务核心组织调研计划
- 4.1 中国志愿服务组织数字化调查报告 2023 终
- 4.2 中国志愿服务组织数字化调查报告 2023 终
- 4.3 中国志愿服务组织数字化调查记录
- 4.4 组织使用腾讯技术公益志愿者平台情况调研方案
- 4.5 中国志愿服务组织使用腾讯技术公益志愿者平台情况调查报告 2023 终
- 4.5 中国志愿服务组织使用腾讯技术公益志愿者平台情况调查报告 2023 终
- 4.6 垂直领域调研访谈记录表
- 5.1 （文件夹）腾讯小红花志愿者培训（5 次课）
- 5.2 （文件夹）平台操作指引培训（2 次课）
- 5.3 （文件夹）技术公益宣讲（1 次课）
- 5.4 （文件夹）为志愿服务赋能（8 次课）
- 5.5 （文件夹）为志愿而教（5 次课+实战演练）
- 6.1 志愿者岗位划分建议稿
- 6.2 （文件夹）志愿服务工作坊（VSG）