



北京博能志愿公益基金会
BEIJING PROBONO FOUNDATION



“合理膳食 营养惠万家”公益项目



营养惠万家



合理膳食 营养惠万家 专业志愿服务项目 二期总结（2023）

合理膳食营养惠万家项目二期总结报告

北京博能志愿公益基金会

2023 年 10 月

目 录

一、项目概述.....	1
二、项目发展回顾.....	2
三、项目运作关系图.....	6
四、二期实施过程.....	7
1、项目基本信息.....	7
2、项目实施过程.....	7
五、项目产出.....	10
六、项目经验特色.....	17
七、项目影响成效.....	18
八、项目未来展望.....	19
九、财务.....	20
十、附件.....	21
参考资料.....	21

一、项目概述

近年来，我国人民生活水平不断提高，营养供给能力显著增强，国民营养健康状况明显改善，但当前仍面临营养不足与过剩并存、营养健康生活方式尚未普及、营养相关疾病多发等问题。国务院出台相关政策，提出加快推动从“以治病为中心”转变为“以人民健康为中心”，动员全社会落实预防为主方针，实施健康中国行动。

基于此，中国营养学会发起“合理膳食 营养惠万家”公益项目，由北京博能志愿公益基金会执行，旨在动员居民和责任营养师等专业志愿者在社区推广营养健康知识的科普。项目鼓励社区居民担任营养健康志愿者，服务邻里健康，推动社区健康服务体系建设。项目一期在北京开展，二期立足北京，走向全国，以公益创投为主，结合视频直播，招募并支持各地营养科普志愿服务的社会组织，由北京博能志愿公益基金会执行组建专业团队，利用公益创投模式开展多主体、多领域相结合的公益营养科普行动。此外，项目二期以“建渠道、创基地、聚人才、挖亮点、集素材”五大方面为工作主线，来自全国15家执行机构，共组织营养科普志愿者约300名，完成营养科普活动304场，营养科普志愿服务时长5650人次，直接受益和间接受益累计18万人次，创建了8个创新示范点。

该项目采用“1+1+N”新三社联动模式有效实现了多元参与的社会组织共建共享，把握不同人群营养健康需求，服务惠及人群广，服务形式多样。赋能当地社会服务组织机构，因地制宜动员在地资源，多方联动共参与。社企联动助科普，构建“五位一体”立体传播阵地，扩大项目影响覆盖面。科技助力科普管理协调，项目管理信息化数字化。以项目促进健康社区建设，推进基层社会治理创新。产生良好的成效，促进了居民健康生活方式的形成、扩大完善了专业志愿者队伍，助力基层社会组织发展，建设健康社区。

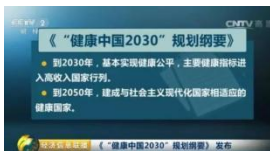
展望未来，项目第三期将聚焦老年群体辐射全年龄段人群，进一步培育营养志愿者队伍、优化项目科普活动、着力项目品牌传播、推进项目评估，提高项目

综合管理能力，促进大众学习健康管理技能，推动合理膳食行动落到家家户户，提升全民健康水平，实现健康中国建设目标。

二、项目发展回顾

-政策背景-

健康是人民最具普遍意义的美好生活需要。2016年8月，习近平总书记在全国卫生与健康大会上明确提出要“将健康融入所有政策，人民共建共享”，强调“没有全民健康，就没有全面小康，要把人民健康放在优先发展的战略地位”。2016年10月，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，提出“普及健康生活、优化健康服务”等五方面战略任务。2017年党的十九大报告将实施健康中国战略纳入国家发展的基本方略，强调坚持预防为主，倡导健康文明生活方式。2017年6月，为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，提高国民营养健康水平，国务院办公厅发布《国民营养计划（2017—2030年）》，指出“营养是人类维持生命、生长发育和健康的重要物质基础，国民营养事关国民素质提高和经济社会发展”。提出“提升营养健康科普信息供给和传播能力”，“充分发挥营养相关专业学术团体、行业协会等社会组织，以及企业、个人在实施国民营养计划中的重要作用”等要求。2019年6月，国务院印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》，从国家层面出台《[健康中国行动（2019—2030年）](#)》，提出加快推动从以治病为中心转变为以人民健康为中心，动员全社会落实预防为主方针，实施健康中国行动，并提出实施包括“健康知识普及行动”和“合理膳食行动”在内的15项重大行动。



-意义深远-

社区是践行“健康中国行动”的重要场域。社区作为居民生活的主要物理空间，在普及健康知识、践行合理膳食行动中承担着不可替代的作用。以社区为重要的工作情境，将健康专业知识输送到分散在全社会不同角落的社区居民家中，是对“健康中国行动”中“以基层为重点”的体现，更有益于传播和推广“大卫生、大健康”理念，提升全民健康水平。

专业的志愿服务与志愿服务团队是健康知识、营养膳食理念传播的使者。“健康中国行动”是个大工程，需要全社会多主体力量参与。经过专业培训后的大量志愿服务团队及其志愿服务，能为“健康中国行动”的推广与实现提供规范、高效的志愿服务保障，同时也能一定程度上缓解社区健康宣教人员专业性不强、人员不足的现状。

中国营养学会作为科技类专业社团，为健康知识的传播、营养膳食理念的推广提供智力支持。作为全国性科技类社团——中国营养学会集健康与营养领域的权威性与专业性于一体，拥有全国该领域最优质的智力资源。借“健康中国行动”的平台与机制，能有效将这些智力资源引入社区及居民家中，扩大科普受益的广度与深度。

社会组织，尤其是驻扎在社区中的社区社会组织以及社会服务机构是普及健康知识、践行合理膳食行动的重要主体。作为活跃在社区治理中重要组织载体，社会组织具有丰富的社区服务经验，其工作方式及组织使命决定了其更了解社区居民需求，以及满足社区居民需求有效的行为方式与方法。因而，社会组织天然地具有普及健康知识、倡导合理膳食的组织优势与资源优势。

-项目立项启动-

“合理膳食 营养惠万家”项目（以下简称“项目”），是在国民营养健康指导委员会办公室支持指导下，由中国营养学会发起，北京博能志愿公益基金会执行的营养科普专业志愿服务项目。项目于2020年12月5日（第37个国际志愿者日）在北京正式启动，项目鼓励和引导广大社区居民行动起来，主动担任营养健康志愿者，先学先会，服务邻里健康，争创健康社区。项目一期在北京开展，二期拓展到全国。致力于贯彻落实国务院发布的健康中国行动，大力推广“合理膳食行动”和“健康知识普及行动”，做好专业专家—社区营养健康的共享共建平台，普及营养健康知识，促使大众更好地学习健康管理技能，促进社区健康服务体系建设，推动合理膳食行动落到家家户户。

2020年12月5日是国际志愿者日。当日，由中国营养学会主办，北京博能志愿者公益基金会协办的合理膳食志愿服务行动暨“营养惠万家”公益项目在北京启动。从北京开始，“营养惠万家”志愿服务公益项目在全国各地拉开大幕。



中国营养学会杨月欣理事长、国民营养健康指导委员会办公室徐娇处长、博能志愿公益基金翟雁理事长、中国营养学会社区营养与健康分会主任委员李增宁、北京营养师协会秘书长刘兰、乐善堂负责人叶龙共同启动了“营养惠万家”志愿服务公益项目。中国营养学会向北京博能志愿者公益基金会捐赠了首笔“营养惠万家”公益基金，北京睦友社会工作发展中心、北京银发公益协会等8家志愿者团体成为首批试点单位。



扫码观看项目启动仪式总结宣传片

启动仪式当天，主题为“专业志愿者在健康中国行动中的角色与作用”的圆桌论坛和“合理烹调，健康饮食”——“营养惠万家”公益项目讲座也在现场召开。来自专业学术机构、行业学会/协会、志愿服务组织的嘉宾，围绕如何促进社区志愿者工作的深入开展发表了各自的见解；中国营养学会食物与烹饪营养分会副主任委员、中国科协科学传播首席专家范志红博士就家庭如何健康烹饪进行了分享。

-一期试点探索-

北京先河社会工作服务中心（简称先河）、北京睦友社会工作发展中心（简称睦友）、北京市银发公益协会（简称“银发协会”）、北京市丰台区右安门窦珍志愿服务联合会（简称“窦珍”）、北京市大兴区长子营镇冲锋舟社区服务中心（简称“冲锋舟”）、北京市通州区社会工作者联合会（简称“通州社工联”）、北京市恩派非营利组织发展中心（简称“恩派”）、北京朝阳区民和社会工作事务所（简称“民和”）8家成为首批试点社会组织具体负责项目执行。通过面向北京市上百家社区开展营养志愿者培育、营养健康知识宣传与普及、社区健康角建设与运营等活动，充分利用中国营养学会的权威专业资源，联合博能志愿服务专业领域的行业资源，以及8家社会组织的一线社区服务经验，通过跨界合作、专业赋能，鼓励和引导广大社区居民参与营养志愿者行动，促进社区健康服务体系建设，将健康知识、膳食理念带入社区千家万户。

项目一期开创性地对“1+1+N”新三社项目执行模式进行探索与实践，在“1+1+N”新三社项目架构中，中国营养学会为项目的策划与执行提供国内权威、顶尖的营养健康领域的专业资源与智库支持，博能基金会为项目提供专业的志愿服务培训以及志愿服务行业资源，入围的8家社会组织为项目提供专业的一线社区服务。三方通过开展营养志愿者的招募与培育、营养健康志愿服务的组织与实施、专业健康知识及营养膳食理念的普及与宣传等活动，推动营养知识和健康生活理念在基层社区中的传播，探索《国民营养计划（2017—2030年）》在社区有效落地的新模式与新机制，从而促进国民健康饮食习惯的养成和巩固，推动合理膳食理念的树立与推广。

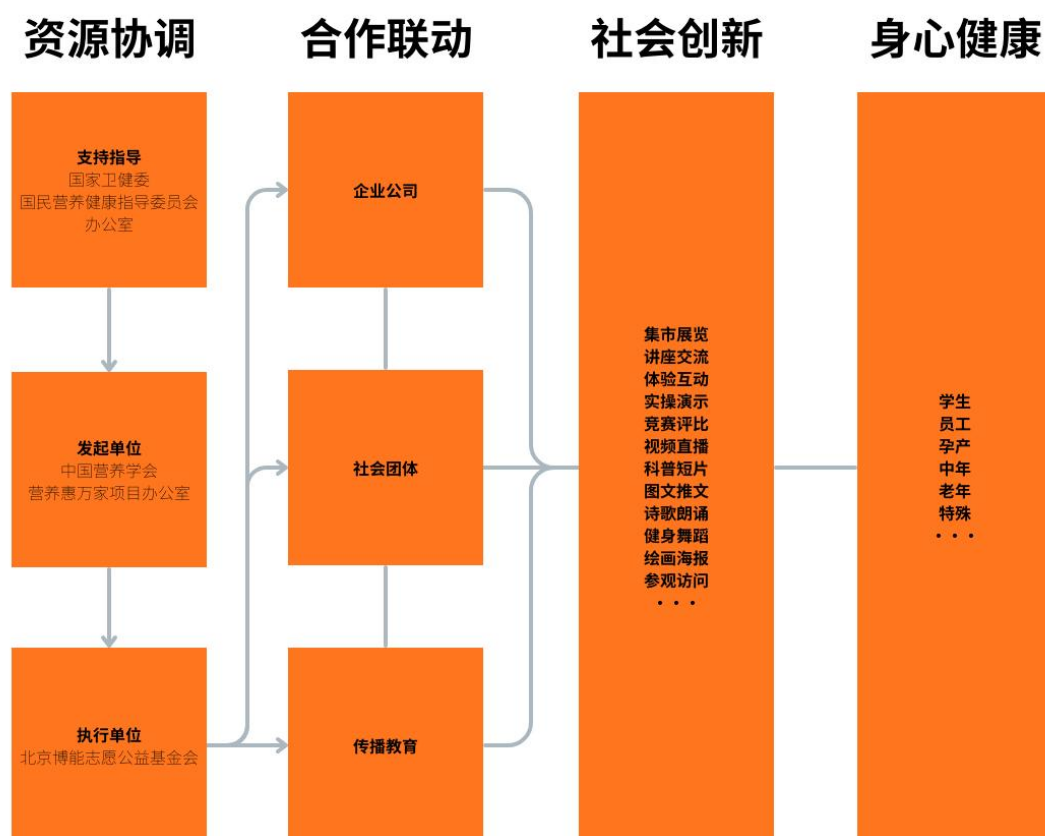
“合理膳食 营养惠万家”公益项目一期（北京试点）于2021年12月结项，历时一年，先后在北京昌平区、海淀区等8个城区落地实施，服务覆盖60个街道，186个社区，累计发展社区营养志愿者1846名，入户宣传4963户，服务覆盖总计约97987人次。为健康知识与营养膳食在基层社区中的推广与落地做了大量有益的探索与尝试，推动了全社会落实预防为主方针，用实际行动践行“健康中国行动”。

-项目二期创新-

“合理膳食 营养惠万家”项目二期实施过程中，北京博能志愿公益基金会作为执行单位，组建专业团队，利用公益创投模式开展多主体、多领域相结合的公益营养科普行动。项目构建了以社区为基础、以社会组织为平台、以基金会为支撑、以志愿者为骨干、以居民为主体的“1+1+N”新三社项目模式，广泛动员政府、企业、学校、社区、社会组织等多方资源建立跨界合作，专业赋能、多元参与，充分利用各自优势，进一步推动健康中国行动在基层社区中的落地与实施。

项目以营养健康惠及万家为总目标，招募有志于从事营养科普志愿服务的社会组织和营养志愿者，充分发挥科技助力作用，建立协作平台，在项目期内，组织开展走进社区的营养科普志愿活动，引导居民学习了解营养膳食知识，促进居民形成良好的科学饮食习惯，营造良好的营养健康普及氛围。

三、项目运作关系图



关系图设计稿：

https://www.canva.cn/design/DAft1woECBk/QUscMixDs1nT07Z47A0RTQ/edit?utm_content=DAft1woECBk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

四、二期实施过程

1、项目基本信息

2022 年，“合理膳食，营养惠万家”项目二期继续前行，立足北京，走向全国。项目以公益创投为主同时结合视频直播等方式，招募并支持全国各地有志于从事营养科普志愿服务的社会组织，发挥科技力量，营造营养志愿氛围，让健康生活成为新风尚。

“合理膳食 营养惠万家”项目二期实施过程中，北京博能志愿公益基金会作为执行单位，组建专业团队，利用公益创投模式开展多主体、多领域相结合的公益营养科普行动。

在公益创投模式中，项目组织团队遴选出 15 家创投机构，分别来自北京、天津、四川、河南、甘肃、陕西、新疆等省，他们分别是：北京市银发公益协会、北京市丰台区右安门窦珍志愿服务联合会、北京市大兴区长子营镇冲锋舟社区服务中心、天津宁河区益达社会工作服务中心、成都厚朴道公益服务中心、成都市爱有戏社区发展中心、郑州市郑东新区泳泉志愿服务中心、郑州经开区洋溢社会工作服务中心、南阳市馨悦社会工作服务中心、信阳市平桥区恩夕社会工作服务中心、辉县市文化志愿者协会、山丹县焉支星火爱心公益协会、西安市阎良区自如社会心理咨询服务站、宝石花志愿者公益服务中心及巴州红十字生活乐语志愿服务队。

2、项目实施过程

项目二期以策划实施五大方面为工作主线：



(1) 建渠道。发起“合理膳食，营养惠万家”志愿服务创投计划（简称“创投”），招募有志于从事营养科普志愿服务的社会组织和营养志愿者，精准筛选一批枢纽型、平台型和基层社区公益组织为执行机构。充分发挥科技助力作用，建立协作平台，在项目期内，组织开展走进社区的营养科普志愿活动，引导居民学习了解营养膳食知识，促进居民形成良好的科学饮食习惯，营造良好的营养健康普及氛围。创投为每个入选机构提供价值 1 万元的创投资源包支持，包括基础支持、专业支持和资金支持。通过整合资金、人员和技术三大板块，结合“资金捐赠”与“非资金捐赠”，主办方将根据项目实施效果进行评估，有层次性、有针对性地给予支持。具体内容见下表：

支持层次	支持项目	支持内容	支持条件
基础支持	活动物料	提供活动基础物资，包括旗帜、条幅、张贴、海报、帽子/服装、知识科普电子资料及印刷物样品等物料，价值 2000 元。	直接支持
	培训督导	安排专家在创投期间进行不少于 5 次的专业培训及指导，价值 3000 元。	直接支持
	专家交流	帮助对接在地营养师志愿者、专业志愿者和合作机构等专业社群，定期组织交流学习活动，构建营养公益生态。	直接支持
资金支持	资金支持	为执行组织提供基础资金支持。	直接支持
	激励资金	设立营养普及及创新公益项目认定标准，为具有代表性的项目提供额外资金激励。	择优支持
专业支持	联合激励	为营养普及及志愿服务创新公益示范点授牌，对“营养普及+专业志愿”志愿者进行联合激励。	择优支持
	宣传推广	协助项目在博能基金会、营养学会、行业媒体、主流媒体等平台展播。	择优支持
	伙伴特惠	报名 1 志愿领导力学员获得八折优惠。	择优支持
	推荐评优	推荐优秀项目参加志愿服务大赛等评选活动。	择优支持
	技术工具	指导并鼓励项目上线企业互联网公益平台，获得招募志愿者等支持。	择优支持

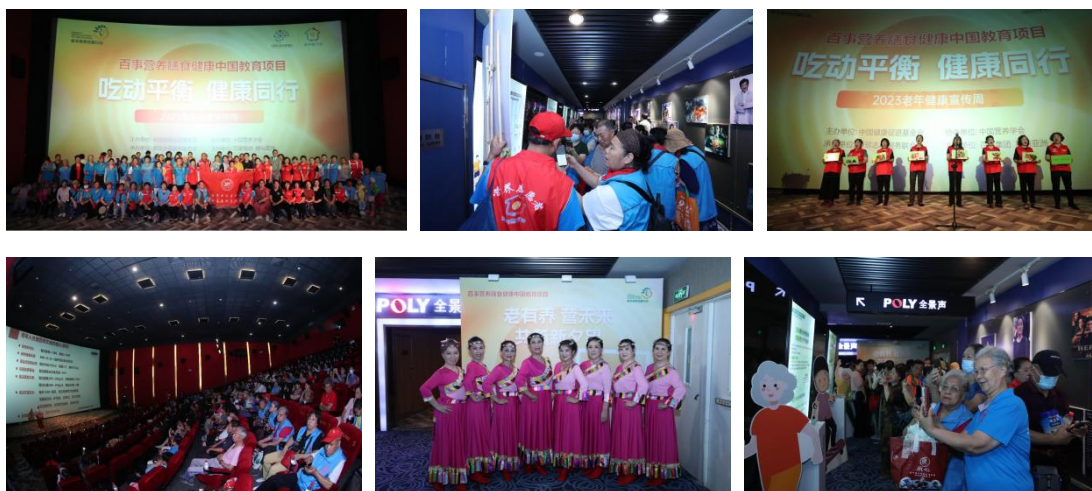
(2) 创基地。发起营养知识普及优秀项目评选，从基层社会组织中遴选并培育“合理膳食 营养惠万家”公益项目创新公益示范点，明确项目范围及对象，通过执行机构组织收集或策划基层项目，运用“新五社”运行模式，探索“合理膳食创新公益示范点、示范项目和志愿者”认定标准，上线“科协公益平台”和“腾讯公益技术志愿者平台”，增加党建引领功能，积极参与科协体系、民政体系的优秀项目评选，提升项目知晓度，为本期项目在关键阶段、重要节点的推介和持续发展打好基础。



(3) 聚人才。发起“营养志愿者”赋能行动，基于中国营养学会与北京博能志愿公益基金会完善的营养健康、专业志愿服务课程体系，实施“双课程”培训赋能，以定期举办视频会议培训、每日社群发布图文知识资讯、发放纸质版权威营养科普读物等方式多维度渗透培养营养科普专业志愿者人才队伍。广泛招募及培训营养专业志愿者，探索构建“营养志愿者”人才管理体系。



(4) 挖亮点。发起“最美营养普及员”故事征集活动，建立营养科普志愿服务案例和志愿者故事数据库。紧靠国家倡导的“最美”主题宣传，针对基层营养普及员，重点关注优秀党员普及员、“小老”助“老老”等对象，发掘基层优秀普及员、宣传员的生动事迹，宣传科普知识，讲好中国故事。



营养科普活动数据资料库		开发		自动化流程	分享	高级权限
目录		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
快速访问		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
数据表		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
全部数据表		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
数据表		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
表格视图		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
看板视图		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
新建		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
新建数据表		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
新建仪表盘		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
新建说明页面		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
从已有数据导入		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序
从其他数据源同步		+ 添加记录		记录字段管理	筛选	排序

组织名称	活动地点	活动主题	参与营...	活动...
1 西安宝石花志愿者公益服务中心	陕西省西安市未央区长庆油田地区公司	宝石花公益为营养健康生活Call	268	线上
2 北京市银发公益协会	北京市市辖区大兴区长子营镇	全民营养周 身心健康每一周	200	线下
3 大兴区长子营镇冲锋舟社区服务中心	北京市市辖区大兴区长子营镇成人学校	全民营养周身心健康每一周	160	线下
4 辉县市文化志愿者协会	河南省新乡市辉县市路园小学线上线下	营养食谱·科学营养·健康生活	100	线上
5 北京市丰台区右安门麦珍志愿服务联合会	北京市市辖区丰台区右安门地区	食养良医·西药食养指南发布	40	线上
6 成都朴朴公益服务中心	四川省成都市武侯区吉福社区	勿药有喜·同心战疫线上活动	35	线上
7 辉县市文化志愿者协会	河南省新乡市辉县市图书馆	利用图书馆高科技VR来普及合理膳食、营养惠万家活动	30	线下
8 信阳市平桥区恩乡社会工作服务中心	河南省信阳市平桥区甘岸街道办事处甘北社区	合理膳食、营养惠万家	30	线上
9 北京市丰台区右安门麦珍志愿服务联合会	北京市市辖区丰台区大槐院	合理膳食·健康生活 厨艺比拼 营养惠民	20	线下
10 北京市丰台区右安门麦珍志愿服务联合会	北京市市辖区丰台区右安门地区老年人家中	合理膳食健康相伴	20	线下
11 北京市丰台区右安门麦珍志愿服务联合会	北京市市辖区丰台区右安门地区服务对象家中	合理膳食 入户宣传	20	线下
12 南阳市警悦社会工作服务中心	河南省南阳市唐河县王集乡	合理膳食、营养惠万家	20	线下
13 南阳市警悦社会工作服务中心	河南省南阳市唐河县王集乡	合理膳食/营养惠万家	20	线下
14 大兴区长子营镇冲锋舟社区服务中心	北京市市辖区大兴区长子营镇三村	“小志愿者传播大智慧”	19	线下
15 山丹县马支星火爱心公益协会	甘肃省张掖市山丹县首脑广场	全民营养周活动为居民健康保驾护航	18	线下
16 成都朴朴公益服务中心	四川省成都市武侯区中和街道龙灯山社区	均衡饮食，健康成长	16	线下
17 山丹县马支星火爱心公益协会	甘肃省张掖市山丹县马支乡	“合理膳食 营养惠万家”科普宣传志愿活动	16	线下
18 北京市丰台区右安门麦珍志愿服务联合会	北京市市辖区丰台区南三环路南	全国两会期间健康饮食营养宣传行动	15	线下

(5) 集素材。发起“最美营养瞬间”营养知识普及摄影作品征集展览活动。力求为广大公众展示最美的营养瞬间，以及这些瞬间背后的知识和故事。借助日常营养科普志愿服务活动开展征集，由此牵动整个项目的成果展示，促进各组织积极记录营养普及过程，丰富线上线下宣传材料，发挥从其他活动导入和为其他活动宣传的双重传播作用，促进成果转化和衍生。为社会提供更多有关营养和健康的宝贵信息，让每个人都能享受更加健康和美好的生活。

五、项目产出

见下一页表格



编号	类别	执行内容	验收标准	支撑材料（详见总结报告附件）	实际达成情况 （项目执行团队自评）
1	项目管理与执行	工作周期	2022 年 8 月—2023 年 7 月	通知、推文、数据库等各时段资料痕迹	2022 年 8 月—2023 年 8 月
2		覆盖区域	北京-社区	创投数据库北京创投组织服务区域	覆盖北京社区 30 个
3			全国范围内“九区”中至少涉及到五区（根据疫情情况定）	创投数据库各地创投组织服务区域 九区包括（✓表示项目覆盖）：农区✓、边区✓、老区✓、社区✓、（科技）园区✓、厂区、山区、城区✓、文化区✓、经开区✓、旅游区✓、校区✓	涉及 5—9 个区域 农区：各个乡村；边区：新疆；老区：甘肃；社区：相关社区、（科技）园区：微孝暖夕和字节跳动；厂区、山区、城区、文化区：北京丰台等、经开区：郑州经开区、旅游区：园博园、大观园、世界公园等、校区：幼儿园、中小学、大学
4		执行团队	专业稳定的执行团队	执行团队简历、各类借助科技平台软件制作的文件档案	具有专业稳定的执行团队

5		项目管理基本文件	包含但不限于项目方案、执行计划、活动方案、会议纪要、中期报告、结项报告等	项目方案、执行计划、活动方案、会议纪要、中期报告、结项报告、创投指南、活动数据库、直播数据库等，详见附件包	项目管理基本文件齐全
6	活动开展	活动策划	对既定活动进行专业策划工作，形成可执行的策划方案	创投方案	具有创投策划方案
7		活动发起	撰写宣传文案，征集令，招募令等	创投招募推文	具有活动发起环节
8		活动组织	组织链接公益合作伙伴完成既定活动内容	创投数据库	基本完成既定活动内容
9		活动督导	协同营养学会，博能基金会完成对各个项目执行的督导	阶段性项目报告	基本完成活动督导
10		活动资源包	依据活动主题开发制作不同内容的活动资源包	“合理膳食 营养惠万家”二期创投工作指南 https://kdocs.cn/l/cjnWhkei5AWI	具有各类主题活动资源包



		备			
11	活动成效	受益人数	知识普及、宣传推广、活动参与等共计不少于10万人次	创投数据库 98987、微孝暖夕直播 21390、淡蓝公益直播 60000 等	各渠道合计约 18 万人次
12		参与培训人数	志愿者培训参与不少于 3 万人次	每一周开展培训会，共 20 场、至少 200 名高频参与志愿者*每天 3 条知识推送*60 天 【金山文档】 营养科普志愿者数据库 https://kdocs.cn/l/cbCVaFbEYSxy	各渠道合计约 3.6 万人次
13		征集故事	通过活动征集、基层推荐的优秀案例不少于 30 个	北京博能志愿公益基金会往期新闻稿、创投活动数据库、阶段性总结报告等	优秀案例 30 个
14		征集图片	营养普及活动中影像记录照片不少于 200 张	创投活动数据库 309、总结大会照片库 168 等	各渠道至少 1000 张
15	项目成果	合作伙伴资源	针对不同地区、服务对象等特征，组建分级分类管理网络	北京地区、京外地区、老年类、学生类、直播类等社群	具有分级分类管理网络



	果	管理			
16		示范基地设立	在全国范围内新创建 6-10 个的示范点	示范点评选标准及专家打分表、创投数据库、创新示范点证书及颁发合影	8 个创新示范点，北京 3 家、京外 5 家
17		示范项目筛选	梳理“新五社”联动工作模式下的典型项目案例	项目管理体系文件、社群、工具等各类资料经验成果	项目二期开展创投本身即是一个整体联动模式案例
18		志愿者先进典型	从基层领域选树 300 名骨干营养普及志愿者进行双认证	【金山文档】 营养科普志愿者数据库	300 名左右，营养惠万家项目办公室、博能联合认证
19		党员志愿者典型	从基层领域选树 30 名党员先锋志愿者	【金山文档】 营养科普志愿者数据库	30 名左右，营养惠万家项目办公室、博能联合认证

20		双培 训课 程体 系	构建营养学会与博能完善的营养学和志愿服务课程体系	专业志愿 营养科普培训课程体系	具有双培训课程体系设计
21		双认 证标 准	制定明确的权威机构“联合双认证”标准体系一套	通过专家对营养惠万家项目各执行组织进行评估，确定了激励标准。	营养惠万家项目激励评估手册
22		志愿 者管 理数 据库	统筹科协、营养学会官方平台和腾讯公益技术志愿者平台	责任营养师志愿者在科协志愿服务平台活动记录、营养学会提供责任营养师资源、腾讯公益技术志愿者平台招募项目运营和营养志愿者	具有志愿者管理数据库
23	传 播 效 果	媒体 分发 矩阵	官方媒体、专业媒体、自有媒体平台联动分发 主流媒体宣传不超于20次	科协平台、营养学会老年营养改善官微项目专栏、博能基金会官微、社会组织自媒体等	实现联动分发，主流媒体约30条
24		新闻 通稿 及文	一定数量的营养知识普及内容和项目宣传资源内容	每个工作日社群转发营养科普资讯，连续进行6个月，每日至少3条，累计约发布400条资讯，累计触达5万人次以上	实现一定数量新闻通稿及科普文案发布

		案		项目组每周通过基金会官微发布 1 篇项目动态新闻稿，积极分发	
25		传播 效果 报告	刊发率、点击率、转载率、 社会影响力综合评估传播 实效	通过健康类、科普类、公益类、科技类媒体积极进行网 媒、纸媒传播	创投触达约 10 万+各类直播触达约 10 万+

六、项目经验特色

1、“1+1+N” 新三社联动模式有效实现了多元参与的社会组织共建共享。该模式的核心在于核心社会组织，负责项目的总体策划、管理和执行。与此同时，“N”代表了多元的合作伙伴，包括其他社会组织、企业、学校等。这些合作伙伴在项目中发挥着不可或缺的作用，提供了多样化的资源和专业知识。这种联动模式有助于整合各方的力量，形成协同效应，从而更好地服务社区和公众。

2、把握不同人群营养健康需求，服务惠及人群广，服务形式多样。项目深入研究了不同人群的营养健康需求，包括不同年龄段、健康状况和文化背景的人。服务团队经过精心策划，提供多样化的服务，以满足不同需求。这包括定制的线上和线下培训课程，社交媒体上的知识分享，以及定期举办的健康讲座。目标是确保服务的针对性和实用性，以帮助更多人改善营养健康。

3、赋能当地社会服务组织机构，因地制宜动员在地资源，多方联动共参与。项目的成功不仅取决于核心团队，还依赖于当地社会服务组织机构的积极参与。项目采用因地制宜的方式，与当地组织合作，共同解决社区的营养健康问题。提供培训和资源支持，帮助他们提高服务能力，同时也鼓励他们动员在地资源，实现多方共赢。

4、社企联动助科普，构建“五位一体”立体传播阵地，扩大项目影响覆盖面。项目积极与社会企业建立合作关系，构建了一个综合性的传播阵地。合作伙伴共同推动了项目的影响力扩大，通过不同渠道传播健康营养知识，使更多人受益。与社会企业的合作也为项目的可持续性提供了坚实的支持。

5、科技助力科普管理协调，项目管理信息化数字化。项目团队充分认识到科技在项目管理中的重要作用。采用了先进的技术工具，将项目管理信息化数字化，提高了团队的管理效率和协调能力。这不仅有助于数据的收集和分析，还提供了更好的决策支持，确保项目的顺利推进。科技工具也有助于更好地跟踪志愿者的工作、管理资源、以及与合作伙伴进行实时沟通。



6、以项目促进健康社区建设，推进基层社会治理创新。 健康社区被视为项目促进健康社区建设的契机。通过与社区密切合作，团队能够更好地了解居民的需求，提供有针对性的服务，提高社区的整体健康水平。这有助于提高社区居民的生活质量，推动基层社会治理的创新。

专业志愿 全民营养 “合理膳食 营养惠万家”2023项目

北京博能志愿公益基金会
BEIJING PROBONO FOUNDATION

“合理膳食 营养惠万家”公益项目

项目特色成果

“1+1+N”新三社联动模式有效实现了多元参与的社会组织共建共享”

“把握不同人群营养健康需求，服务惠及人群广，服务形式多样”

“赋能当地社会服务组织机构，因地制宜动员在地资源，多方联动共参与”

“社企联动助科普，构建“五位一体”立体传播阵地，扩大项目影响覆盖面”

“科技助力科普管理协调，项目管理信息化数字化”

“以项目促进健康社区建设，推进基层社会治理创新”

七、项目影响成效

1、助力基层社会组织发展。项目通过提供专业的赋能，帮助基层社会组织在组织管理、项目创新等方面实现了显著进步。同时，项目还扩展了一些组织服务领域，使得更多的社区得到了优质的服务。这些努力不仅使得基层社会组织的自身能力得到了提升，同时也丰富扩大了组织的志愿者队伍，更好地满足了社区的需求。通过这些努力，项目成功地提高了社区服务的质量和效率，为推动社会的和谐发展做出了积极的贡献。

2、扩大完善专业志愿者队伍。志愿者通过担任营养科普志愿者，丰富了自身知识储备的同时也养成了注重营养健康的习惯，能够有意识地向身边家人朋友、街坊邻里普及科学营养健康知识，并期待日后长期参与此类营养科普活动，发挥更大作用。

3、促进居民健康生活方式形成。营养科普志愿服务使社区居民了解到科学的饮食结构和健康饮食习惯，引导社区居民养成健康的生活方式，降低患病风险，提高生活质量；提高基层居民的互助精神：志愿服务组织开展的营养科普志愿服务需要志愿者与社区居民互动，志愿者了解社区居民的实际情况，社区居民通过志愿者学习到有用的知识，从而促进社区居民之间的互助和交流。

4、促进健康社区建设。营养科普志愿服务使社区居民了解到健康饮食的重要性，引起社区居民的共识和关注，促进社区的发展。同时，志愿服务组织的存在也促进了社区居民的参与感和认同感，促进社区建设和发展。

八、项目未来展望

1、优化项目综合管理。进一步做好前期工作成果梳理、总结和归档工作，制定激励参与组织的标准，积累和发掘更多优质伙伴参与到项目工作中。同时进一步梳理归纳项目阶段性成果，收集整理营养志愿者科普故事案例，制定项目合作伙伴激励标准、示范基地认定标准等。

2、优化项目科普活动。进一步深入开展富有创新性的营养科普科普活动，重点配合全民营养周，动员更多营养科技工作者、营养师加入，带动全社会共同参与和促进营养健康科普宣教活动。开展丰富多彩、形式多样、群众互动性强的传播活动，积极创新方式方法，强化精准传播与参与互动。

3、着力项目品牌传播。充分利用与营养科普相关重要时间节点开展联动主题活动，多方联动，借助互联网资源助力组织招募专业志愿者。加大资源投入力度更新项目传播策略，提升科普故事和科普模式总结水平，在公益头部媒体和中国营养学会高层次媒体平台中增加曝光量。

4、加强项目管理能力提升。优化项目管理协调机制，选用优质技术工具精简工作流程，开发更多具有创新性实用性的科普工具，同时加强对参与组织进行志愿者管理培训，提升社会组织的志愿服务管理水平。同时加强组织志愿者管理能力建设方面，通过专家授课、交流分享与互动等去提高组织志愿服务管理能力。从执行组织角度考虑，在组织招募志愿者后，积极支持基层组织进行营养科普志愿者培训，提高营养志愿者服务的能力。



5、培育营养志愿者队伍。围绕“营养健康”和“专业志愿”这两大项目关键主题，组织营养健康科普和专业志愿服务领域专家，开发专门针对本项目的“双培训”课程，调查、分析社会组织在开展营养科普专业志愿服务各个环节的困境、需求、期待等现实状况，进行有针对性地为营养志愿者和志愿服务组织提供赋能培训。

6、推进项目评估。从大众营养健康需求出发，首先做好项目需求评估，在总结前期项目实施经验的基础了，开展需求调查，有针对性地定位大众营养健康的痛点和难点问题，尤其是可以针对不同人员的营养健康需求，如老人、儿童、慢病患者等，设计有针对性的营养健康志愿服务方案。另一方面，做好项目实施效果评估，完善志愿服务过程记录，并对志愿者、志愿服务对象、志愿服务实施机构等开展评估，做好项目总结与反馈，从而不断优化项目，从打造品牌项目做好准备。

九、财务

序号	活动	费用类别	总预算	决算
1	营养专业志愿者管理体系建设	专家费、志愿者费、社工费、会务费等	74000	73331.91
2	项目活动实施	设计费、项目实施费、激励费等	262000	263736.38
3	项目宣传	宣传策划费、物料费、宣传费等	60000	58750.05
4	项目运营成本	餐费、交通、通讯、邮寄、打印制作、基础运营人员费等	60000	59606.96
5	管理费（10%）		45000	45000



	总计		501000.00	500425.30
--	----	--	-----------	-----------

十、附件

- 1、合理膳食营养惠万家项目二期执行组织和开展科普活动社区名单
- 2、营养惠万家项目二期工作计划思维导图
- 3、合理膳食营养惠万家志愿服务公益创投计划
- 4、“合理膳食 营养惠万家”二期创投工作指南：【金山文档】
<https://kdocs.cn/l/cjnWhkei5AWI>
- 5、项目志愿者优秀案例
- 6、项目创新示范点名单（8家）
- 7、项目营养志愿者名单（300名+）
- 8、项目党员营养志愿者名单（30+）
- 9、项目专业志愿+营养科普培训课程体系（初稿）
- 10、项目传播效果报告
- 11、营养惠万家项目二期创新成果报告-王献蜜
- 12、营养惠万家项目二期专项调研报告（河南、北京）
- 13、营养惠万家项目活动优秀案例集 30 个 WORD 版
- 14、营养惠万家项目二期宣传小册子（彩色版）
- 15、营养惠万家项目激励评估手册

参考资料

1. 合理膳食志愿服务行动暨“营养惠万家”公益项目启动
<https://www.cnsoc.org/publicac/5121002014.html>
2. 合理膳食志愿服务行动暨“营养惠万家”公益项目启动仪式视频
<https://www.cnsoc.org/hlsdsvideo/122011200.html>
3. 国民营养健康指导委员会成立
<http://health.people.com.cn/n1/2019/0301/c14739-30951639.html>