

阿里巴巴第三届公益委员 "志愿领导力"发展项目中期报告





目录

- 、	项目背景	3
=,	项目完成情况	3
	(一)项目目标、活动计划与实施情况	3
	(二) 线下培训阶段(2019年3月30日-31日、6月29日-30日)	5
	(三) 线上答疑阶段	10
三、	项目成效	11
	(一) 产出与结果	11
	(二) 社会效益	12
	(三) 实践亮点	13
四、	思考与展望	13
	(一) 经验总结与课程模式	13
	(二) 项目未来展望	14



一、项目背景

志愿服务是公益的重要组成部分,在经历了感性志愿之后,专业志愿服务成为新时代主旋律。具有专业技能和知识型新阶层人士在参与并推动社会治理创新和社会文明发展中,已经开始发挥着独特的作用。然而由于我国一直以来缺少公益与志愿服务教育,当前的公益组织整体人力资源及其专业能力不足,也急需要具有更多专业志愿者参与。

为此,北京惠泽人公益发展中心,为提升阿里巴巴公益委员会的志愿服务领导力与创新能力,整合社会资源,共同营造有利于志愿服务发展与创新的生态环境,并且通过公益委员会季度公益游学之旅,提升公益委员领袖能力,带动一群有情有意的阿里人,一起做一件有价值有意义的事情。

二.项目总目标

培养阿里志愿者领袖,能够组建并带领阿里志愿者团队(包括志愿者招募,团建,认可与激励等),有效完成相关志愿服务项目(包括项目开发,设计,实施,监控和评估)。

三.项目总任务

- 1.全年提供四次面对面的线下培训,每季度一次,每次一天半;
- 2.全年提供 8 次线上辅导,原则上自 2019 年 4 月起每个月一期,具体时间 双方协商;
- 3.合作期内,每周乙方为甲方提供一定数量的公益资讯和动态,全年不少于48篇。

四.项目完成情况

根据项目预期目标,截止到8月份项目中期,已完成2次线下集训培训课程,线上3次咨询和辅导调研会,8次公益推文。现将具体完成情况总结如下。

(一)项目中期目标、活动计划与实施情况

- 1. 项目目标回顾
- (1)公益委员掌握志愿者管理的系列方法;
- (2)完成与腾讯公益团队的经验交流;

3 / 14

北京惠泽人公益发展中心

地址: 北京市朝阳区广渠路首城国际 C 座1033 室

联系方式: 010-84016716



- (3)对2019年20周年公益项目进行共创,全体公益委员共同参与策划、分工并制定行动方案;
 - (4)提升公益委员个人领导力;
 - (5)掌握志愿者管理的流程和方法;
 - (6)与腾讯公益团队进行经验交流;
- (7)对2019年20周年公益项目进行共创,全体公益委员共同参与策划、分工并制定行动方案.

2.活动实施实践情况

阶段	主要工作	主要产出	时间点
项目筹备	◇ 项目立项◇ 确定项目团队 (师资/管理)◇ 培训线上/线下课程设计◇ 学员信息统计	◆ 线下/线下培训课程◆ 课程课件	3.11-3.29
线下集训	◇ 课程讲授◇ 评选优秀公益项目◇ 需求调研◇ 线下培训评估	◆ 线下课程学习资料◆ 线下培训评估分析	3.30-3.31 6.29-6.30
线上答疑	◇ 解答问题◇ 收集公益作业◇ 点评公益项目	◆ 解答问题资料◆ 公益项目点评资料	4.03 4.12 6.16

3.项目目标完成情况分析

阶段	КРІ	完成度	时间点
	确定项目团队(师资/管理)	完成	
筹备	培训线上/线下课程设计	完成	3.11-3.29
	学员信息统计	完成	
	课程讲授	完成	
	评选优秀公益项目	完成	
线下培训	需求调研	完成	3.30-3.31 6.29-6.30
	线下培训评估	完成	0.29-0.30
	文件资料、照片、视频整理	完成	
44. 上发!!!	解答公益委员公益项目问题	完成	4.03
线上答疑	对公益委员公益项目进行点评	完成	4.12



(二)线下培训阶段(2019年3月30日-31日、6月29日-30日)

2019 年 3 月 30 日到 3 月 31 日之间,阿里巴巴公益委员,共计 18 位学员在杭州阿里巴巴总部参与了为期 2 天的阿里巴巴第三届公益委员"志愿领导力"发展项目线下培训。

本次训练营坚持知行合一的教学理念,采取参与式教学的授课方式,以需求为本,坚持实战为王的理念,根据学习目标,寓教于乐,设计挑战任务、体验游戏、案例分析、实践点评等实战性强且新颖有趣的教学环节,最大程度激活学员对于学习的热情,提升学员对于培训的整体参与度,确保公益委员学以致用,将培训成果转化为行为改变,进而实现服务成效的提升。

为此,项目组为学员特别准备了培训手册,涵盖了学习准备、日程安排、团队介绍、导师介绍、课程课件等重要信息。



需求调研

为了进一步了解阿里公益委员在过往执行的公益项目情况及对未来开展公益项目的期待,以便能更好开展一系列志愿者管理及公益项目领导力培训,让阿里公益委员能够带领志愿者团队进行有效的志愿服务。针对18名阿里巴巴公益委员进行培训需求调查。





新3名R ~	常狂主。	曾参加过哪些方面的志愿服务? w	2018年季加 服务的时	参加忠原服务普通到过略:	养堂培训中学习到每些 , 容?	希望的组订 式	对此次志愿服务培训课程有矿 期待	期待公司对阿里员工志愿者的支持司 ** 是?
钉钉事业部	深圳、杭州	北京郡福川基金会北京太阳村基金会保圳安 全义工联和核了名的社会骑士安全培训再新 平台的义务排广团图系代的法律和整合们的 义务培训申福团,安其居,旧内改造项目公 监征师的培训	22.9/\#f	时间上有冲突、平时太忙了,但时间都是新一指出来的。小 似件们的时间也很难起齐,需 要找到正好团队活动的时候— 垃圾股费有效。		参加实践和互 动的,有视频 视看的。	公益的意见领袖的精彩友富。发 动闹爆的互动环节。	如每小在公益物址上的支持都需要这到一个高度,程序多开一些中心电影,但这一个高度。 在是多有一些中心电影,但这一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个
阿里云智能IcT事业部	杭州	1、特殊人群、秦昭儿童学校2、老人关怀。 养老院2、彩虹计划摄影项目4、汶川地震十 两年青川边既看5、保护区球访迟护6、自然 教育长期参与郑旭区7、杭州图书馆志愿者7 挑组级8、新门永续社区花园5、三亚乡村教 (6、自然篇年华高远处现近江原告	150个小时左右	优秀能长期坚持的志愿者培养 根难公益文化的传播保重要, 但自己精力很多时候分配不过 来	1. 长期志愿者的培养机制 2. 公益文化加何更好的传播 5	分享体验	希望提出的两个问题能有答案	更多的公益学习机会更多元化的活动体验 更多的公益文化传播
	北京	秋萁支款,曾多次前往云贵地区参与秋贫及 支款活动自然教育,多次组织自然教育活 动,环律及自然教育	未统计	专业知识上存在一定缺乏	公益专业知识对于社会公益 的意义价值		期待可以获得更多专业公益技能 培训	提供公益专业知识培训,种类多样化的公 益服务实践机会
人力资源部	机州	 敬老院 孤寡老人 2、留守儿童的 3、 抗消救灾物资匹配 4、自然环境初级知识 	32·J·8†	暂时还好	更多系统化思考 (体验式 多一些	更多思想的碰撞 撒发	现有的政策 我觉得还可以
银牵企业团购部	机州	统下几乎所有类型的公益活动。9年参与组织 西余场公益活动。	30/18/U.E	部分部门不积极参与,人力oc 竟然不积极	商业与公益的结合才能长 久、如何更好的结合。如何 公羊对外为审。	案例分析。項 目书写及改正	了解更多的互联网公益。	公益的反哺,例如中国就直可家人免费用 直。
湖畔学院·领导力发展	机州	爱心带老百部助学,拍卖义卖会,学生资料 审核、学生群运营	56.2(\B)	加何调动参与者的积极性	有難的適合团队的项目实际 案例,不只是方法论	能闪定成项目 的体验式。不 只是方法论层 面的理论探讨	方法论的东西了解了不少,对于 对主论。从于对的工作数的,对于 对主论。从立脑角度出,在实现 论会的是一定的积更,本家的原则 无太多。能否就是为多的家项目 完可陷处的形势力的。 或可陷处的形势力的。 或可陷处的形势力, 或可陷处的形势力,	数凭得不一定是开创新的公益项目,成本 也超高,现在的公益机构都有很多项目。 他们较的是人或者常知思路,如何信息互 造。将原希超初为旧做的话色生香。 能 等者各种种类,或者
阿里云-专有云	机州	1 杭原里自然教育2 TBC水源地保存	大于100小时	志愿者的积极性调动比较困难		互助式的demo MHAUII	志愿者的发动	智无
人员与组织发展等	机州	山区儿童群扶项目,	42.1小樹	工作非常忙碌,很难长期有效 的运营和维护公益项目	・	实战(更多的 实际案例)15 理论	希望能打开公益的無思路	始到正面鞠励,可以是荣誉上的,可以是 公益契金
数据技术及产品邮	杭州	1. 女性银卵矿体物体 建亚纳积水压 统动 烧浆女性怀定证。我们中华电机安建。 "做证如应附近。"和一石干却学行动。 社区这里原本,大理而企适取归。据过200人条 何里志是参与社区公取归。据过200人条 10. 4. 走的张安林青山自居的产品,等中 自然生态样产。5. 青少年级和阳。等时 是金金铁核平和专业生。他还公益, 的助籍区部杆用连标电流或标	100/4	问题。自己的公益专业度不够 ,从开始的参加的公益。至现 在开始组织志愿活动。	* 专业的志愿项目运营策略。		希望可以学习到有用的方法论。 影影裡高自己公益的专业度。	给于一些名誉的认同,定期对公益志愿者 中的明显的干条制,无影响要的简单人 不仅仅对相继知,也可以计一处等动社 会化的公益行为,高项的恶制,高项的 使公益。
阿里亚根-合作支持采购	r:H	1、幸福团活动发起策划。2、产品业务发起 策划《旅行青蛙公益之旅》	66/181	1、公益时申报问题较多。 2、员工公益活动不够主宣多		互动、思考。 北PPT宣讲。	活动丰富性。古原各管理机制。	1、至上而下 唐扣组织的支持, 2、在地 运动丰富性的支持, 3、古原者管理体系

2. 团队导师

本次培训项目的一大亮点即是为每一位公益委员进行专业导师—对一答疑机会。在选择导师的过程中,项目组遵循领域匹配的原则,根据每一位公益委员的关注领域为其安排具有该领域从业经验的导师。线下培训期间,每节课程都有导师辅导环节,总计12小时。



线下培训 团队导师

- 瞿雁 北京惠泽人公益发展中心创始人、北京博能志愿公益基金会理事长。民政部志愿者管理与培训专家,中国志愿服务联合会、北京志愿服务研究会专家。
- 叶颗 北京博能志愿公益基金会联合创始人&监事,惠泽人 i 志愿大学培训总监, 国家民政部志愿者管理培训师、惠泽人志愿者培训师 VTTT 导师、新公益领导力学院公益教练。
- 刘静 北京博能志愿公益基金会秘书长,致力于专业志愿服务推动社会创新发展,擅长公益组织战略规划与运营管理,项目开发与设计,捐赠人维护与管理。担任多家基金会理事和顾问,为NGO提供相关专业志愿服务和咨询。拥有14年青少年公益慈善实践经历,曾任职黑龙江省青少年发展基金会副秘书长,中国青少年发展基金会伙伴部副部长。
- 黄文 北京患泽人公益发展中心项目总监, 曾服务多家500强公司, 拥有10多年的项目管理经验, 积累了丰富的商务沟通技巧, 独立担当培训工作。
- 许蕊 北京惠泽人公益发展中心培训项目经理,北京市社会组织第四联合党委委员,社会工作专业硕士,沈阳化工大学硕士研究生校外导师,助理社会工作师。有社会创业与项目管理经验。

3. 线下培训课程

本次项目线下课程部分的课程主题为精品项目打造。目的是通过集训,帮助团队在项目设计阶段提升所需具备的业务知识和实操技能,不仅让团队在学习的过程中看到自己的成长,也有针对性地回应需求、解决问题、促进发展。项目共有4次线下课程,目前已完成2次线下课程,总计26小时课程。

线下培训 线下培训课程

日期	日期时间	培训主题	主持
	09:00-09:30	开班仪式&公益委员新财年成长计划分享 年度成长计划 分享: 2019 财年小总结&2020 财年新方向	王佩
	09:30-12:30	菩提堂知识课堂 公益项目开发与设计 (一)	叶颖、许蕊
3月30日	12:30-14:00	午餐&午休	
星期六	14:00-16:00	菩提堂知识课堂 公益项目开发与设计 (二)	叶颖、许蕊
	16:00-18:00	菩提堂知识课堂 志愿者核心团队管理&志愿者招募	翟雁
	18:00-19:00	晚餐	
	19:00	委员分享 每个委员分享下这9个月来的委员之旅感想	公益委员
日期	日期时间	培训主題	主持
	09:00-11:00	2019 财年公益委员优秀员工公益项目评选分享 本財 公益委员员工公益项目分享:每个项目 15 分钟分享时 +10 分钟评委提问时间	
3月31日 星期日	11:00-11:30	2019 財华公益委員优秀員工公益項目评选评委评审 · 委將从委員提报的员工公益項目中接: 1. 社会价值: 2. 新方: 3. 項目持久力: 4. 资源整合力: 5. 員工參与度; 衍聖內外影响力 6. 个维度进行评审, 并选出年度公益委 优秀員工公益項目	创 6. 王佩
	11:30-12:00	评委分享 评委对本次参与评选的项目建言献策	王佩
	12:00-13:30	午餐	



线下培训 线下培训课程 ||

日期。	日期时间。	培训主题。
	09:00-09:15	开班仪式&课程说明 第二期培训课程安排说明。
	09:15-12:00	菩提堂知识课堂 志愿者管理工作坊。
	12:00-13:00	午餐&午休。
	13:00-13:30	阿里中心 <u>前往腾讯</u> 。
/ II 00	13:30-14:30	腾讯-菩提堂益行 腾讯企业馆参观。
6月29 日星期六。	14:30-15:00	腾讯-菩提堂益行 团队破冰。
	15:00-15:15	腾讯-菩提堂益行 腾讯公益介绍。
	15:15-15:30	腾讯-菩提堂益行 阿里员工公益介绍。
	15:30-17:30	腾讯-菩提堂益行 公益咖啡馆。
	18:00-19:00	晚餐。
	19:00 -	菩提堂夜谈 公益委员交流。
	09:00-12:00	菩提堂知识课堂 20 周年 ALL IN 项目共创会 (一)
6月 30 日星期日。	12:00-13:00	午餐。
口生朔口。	13:00-15:00	菩提堂知识课堂 20 周年 ALL IN 项目共创会 (二)

线下培训 线下课程



4. 线下培训活动

在线下培训期间,本次特地为18名公益委员,设计了参访、公益咖啡馆等活动。公益委员们亲身感受公益是如何开展的、未来我们应该如何去做好公益、走好公益这条路,其中现场专家老师答疑解惑。



线下培训 线下培训活动



5. 公益项目评审

有实战有演练,也有比拼。培训班"画龙点睛"之笔是 2019 财年优秀公益委员项目评选环节,评委除翟雁和叶颖老师外,还特别邀请了阿里巴巴集团合伙人方永新、阿里巴巴第一届公益委员汪涛和浙江卫视《爱心浙江》公益栏目制片人范豪群共同组成了评委会。通过公益委员的精彩演讲、5 位专家导师的精准点评,最终从6个公益项目中评选出 2019 财年优秀公益委员项目——"到大自然里去"。

线下培训 公益项目评审



6. 培训学员反馈



针对两次线下培训,最终阿里公益委员们纷纷表示"几位老师的教学方式真的让我们学习 到了很多的知识,大家一同创想一同学习,真正将课堂变活了!"

编号	模块	任务内容	满意度	平均分(满分5分)
1		内容逻辑清晰切合需求	84.20%	4.21
2		老师知识讲授清晰	90.00%	4.50
3	志愿服务项目设计	老师回答问题准确	87.20%	4.36
4		激发学员思考与交流	85.80%	4.29
5		内容对我有实际帮助	82.80%	4.14
6		课程逻辑清晰切合需求	85.80%	4.29
7		老师知识讲授清晰	90.00%	4.50
8	志愿者招募	老师回答问题准确	87.20%	4.36
9		激发学员思考与交流	90.00%	4.50
10		内容对我有实际帮助	84.20%	4.21
11	ж п4 -	课堂互动参与	81.80%	4.14
12	学员参与	知识的学习与掌握	80.00%	4.00
13	拉训练珊	后勤支持(场地及设备等)	87.20%	4.36
14	· 培训管理	现场氛围	85.80%	4.29

线下培训 学员反馈

经验及收获 (您认为本次培训组织有哪些好的经验及收获)

非常系统了理清的项目设计和志愿者招募的流程,对自己接下来工作开展非常有用,感谢老师们!

对于公益项目的整体完善有很大的帮助,流程更加细致,前期调研和后期跟进很重要。

通过培训了解到了志愿服务的基本知识,对此有了基本的框架结构认知;另外,学习到了一些发起志愿活动的实际方法。

更加系统的了解志愿者的组织计划策略激励的工具和方法,特别是问题树和目标树的管理的分析方法。

思想的碰撞和交流对自己的冲击很大,比你优秀的人为何还比你更努力,我们应该可以做的很好的思考尤为明显。

好的经验是终于有了清晰的项目设计思路,以及项目管理的思路。

也激发出对自己内心深处最想解决的问题的坚定程度,集体共创出基础方案后,减少了后期自己在项目开发设计环节的时间和精力。

结合课程,本人对志愿者组织管理和项目设计进行了梳理和学习。

系统的公益项目体系,也学会了分析公益项目的本质需求。

课程内容较清晰,翟雁老师补充的几点,例如公益性等非常重要

了解了全链路的项目设计

给到了很好的方法论,可以用于实践。

对之前有疑惑的一些公益理论问题,第一次有了非常专业的人给出了很棒的回答

领导力的培养,尤其翟姥姥说的数字化,外围协同,智能团和健康上,非常好。三圈和项目建议书很详尽,有体感。

1、项目设计的体系和方法论; 2、志愿者招募、管理和运营的方法论;

本次案例分享与课堂作业的点评收获很多,在志愿者招募中的分层及转化理念也很有帮助

(三)线上答疑阶段

针对学员在线下实践中的疑问,惠泽人导师定期进行线上答疑。这样不仅使学员更好的学 习公益知识,并且使学员与导师之间有了更深的感情与粘性。

10 / 14

北京惠泽人公益发展中心

地址: 北京市朝阳区广渠路首城国际 C 座1033 室

联系方式: 010-84016716



线上答疑 导师学员线上互动



(四) 开发专业志愿服务岗位和战略合作

惠泽人在项目实施期间,共开发两个专业志愿服务岗位,一是成都 CSR 高峰论坛,邀请阿里巴合伙人方永新参加了"首届企业社会责任与可持续发展论坛",其中特别在"专业志愿与企业志愿服务"圆桌论坛贡献了阿里模式,他特别强调,做公益需要结合技术。技术的一小步,公益的一大步。二是博能基金会邀请阿里扶贫基金华山总监出席"全国志愿者扶贫案例征集"启动仪式,双方探讨在未来志愿扶贫领域的合作与发展。三是结合阿里 3H 公益平台的线上合作与藏经阁培训,共开发和培育民间公益组织合作伙伴及志愿服务赋能。

五. 项目成效

(一)产出与结果

1. 产出文件目录

编号	阶段	分类	文件名录	文件类型
1			培训课程大纲	Word
2		项目立项	项目协议	Word
3			项目团队/师资	Word
4	项目筹备		项目预算	Excel
5		学员信息统计	培训需求调研提纲	Word
6			培训需求学员反馈	Excel
7			编制学员资料	Excel
8			培训安排课程表	Word
9	· 开班集训	开环体 川	培训课件	PPT
10		培训内容	培训评估表	Excel
11			课堂练习资料	Word

11 / 14

北京惠泽人公益发展中心

地址: 北京市朝阳区广渠路首城国际 C 座1033 室

联系方式: 010-84016716



12			学员手册	Word
13		培训结业	结业视频	AVI
14		培训给业	学员思维导图	JPG
15	· 项目中期收尾	目中期收尾 总结/评估	学员评估表分析	Excel
16			发布新闻稿	新媒体、Word
17			评选公益项目材料	PPT
18			财务管理材料	Excel

2.传播目录

编号	文章	发布时间	点击量	原文
1	i 志愿大学 I 志愿领导力发展计划启动 ,	2019年4月3日	152+300 次	阅读原文
	首期牵手阿里公益		202 1000 150	
2	专业志愿者招聘 I 阿里巴巴公益普提堂	2019年4月17日	108+200 次	阅读原文
	项目导师	2019 平 4 月 17 日	100+200/	阅读原义
3	i 志愿大学 I 志愿领导力发展计划再次牵	2019年7月7日	164 - 200 \	网络医女
3	手阿里公益	2019 平 / 月 / 日	164+300次	阅读原文
4	团队成员通过个人朋友圈的转发传播		500 次以上	

(二) 社会效益

1.新媒体影响力

2019年4月-7月,阿里巴巴第三届公益委员"志愿领导力"发展项目开展期间,我方针对相关活动共完成新闻传播5篇,受众超过2千人次。

2.社会动员

2019年4月-7月,项目各项活动动员高校、企业及专业志愿者50余人,他们分别来自企业(腾讯、阿里巴巴等)媒体(媒体人)北京师范大学导师、北京城市学院导师、志愿者等,不同行业、不同领域。

3.公益影响力

推荐并传播阿里公益精神,邀请阿里申报全国志愿者案例项目申报,启动仪式以及"志愿扶贫,协力攻坚--全国志愿扶贫交流研讨会",并在关键环节环节作为代表进行发展与交流。同时,并与阿里3H平台建立长期战略合作关系,邀请NGO入驻提供更多的志愿服务和公益参与岗位。特别是2019PBW期间,联合动员百余家NGO组织参与,在全国掀起了"专业志愿,共创价值"的运动与浪潮。



(三) 实践亮点

1. 培训与评审会形成了有效的呼应和结合

学员对训练营的整体满意度较高,尤其是激发学员思考与交流部分,满意度达90%,课程学习部分满意度也达82%-90%。在评审结束后,100%受访学员认为导师辅导是最有帮助的环节,90%的学员认为培训课程帮助很大。

培训的课程设计与评审标准相互呼应。一期、二期培训的主旨在于帮助团队重新审视并定义所要解决的问题以及社会真实需求(对应评审标准中的"问题定义"),通过头脑风暴和原型打造优化各自的解决方案(对应评审标准中的"创新性"),最终通过制定项目逻辑框架,梳理项目的目标、成效等重要指标,为项目的落地提供可参考的行动方案(对应评审标准中的"可行性")。

2.通过线上答疑解决学员困惑,增加学员归属感

项目通过线上、线下培训及答疑相结合,为学员不仅提供理论基础,并且在实践方面也有 所收获。由于培训项目周期长达12个月,一期/二期线下培训仅分布在3月和6月,项目组建立 并运营线上答疑,通过传播与公益项目创新有关的信息,使公益委员保持对培训项目的粘性及 归属感。

六. 思考与改进

(一) 经验总结与课程模式

1.学员方面

此次阿里巴巴第三届公益委员"志愿领导力"发展项目的公益委员,在一期、二期线下培训及线上答疑周期中奠定了公益领导力思维基础的同时,还拥有了开拓公益视野的机会,从公益的角度出发,如果把公益人委员比喻成树木,那么公益视野则是空气、阳光、雨露,使公益委员更加有生命力,成长为参天大树指日可待。

2.课程模式

根据对阿里巴巴公益委员的前期调研,惠泽人为此研发出适合阿里巴巴公益委员的课程模式,惠泽人经过对课程的打磨,形成了理论学习与实践操作相结合的课程模式,在线下理论学习与实践操作的同时,也在公益委员真正实践、完成公益项目的过程中通过线上进行答疑与辅导,不仅使公益委员学以致用,而且使学员与主办方形成粘性,还可以使学员对于课程的学习更加全面、可吸收。

13 / 14

阿里巴巴第三届公益委员"志愿领导力"发展项目



(二) 项目改进

根据阿里公益委员们所面临的挑战和困难,加强需求评估,更加有针对性地开发课程。同时,与阿里公益战略目标相结合,关注人与团队建设和发展。

建议在明年二期项目中,增加对阿里内部志愿者管理体系的建设,特别是公益委员会的运营机制、发展规划和志愿者队伍建设、志愿者管理制度等。

最后,感谢阿里巴巴公益对惠泽人的信任,阿里公益团队同仁与惠泽人共组一个团队紧密协作,特别是郑玥的到位指导和王佩佩的倾情投入,极大地促进了本项目的顺利开展。